

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI

Lechia Gdańsk SA

Lechia Gdańsk SA, zwana w dalszej części regulaminu „Klubem”, wprowadza następujące zasady współpracy z mediami w sezonie 2019/2020.

I. Akredytacja

1. Przyznawana jest na sezon rozgrywek oraz na pojedyncze mecze, na osobę będącą przedstawicielem podmiotu, który otrzymał akredytację.
2. Akredytacje udzielane są bezpłatnie.
3. O akredytacje mogą się ubiegać redakcje prasy, radia, telewizji oraz serwisów internetowych – mediów zarejestrowanych sądownie i mających osobowość prawną. W przypadku wątpliwości Klub zastrzega sobie możliwość poproszenia o przedstawienie stosownych dokumentów.
4. Akredytacje przyznawane są przez Biuro Prasowe na podstawie złożonych wniosków akredytacyjnych, za pośrednictwem systemu Accredito.com. Każdy przedstawiciel mediów chcący ubiegać się o akredytację musi założyć swój profil w Accredito.com działając zgodnie z instrukcjami zawartymi na stronie Accredito.com. Nieprawidłowe założenie profilu uniemożliwi składanie wniosków o akredytacje.
5. Wniosek o akredytację na sezon 2019/2020 należy złożyć najpóźniej do 10 lipca 2019 r. do godz. 20.
6. Wnioski o akredytacje jednorazowe na mecze rozgrywane w weekend co do zasady przyjmowane są do środy do godz. 18. W zależności od terminu rozgrywania meczu, Klub może zmienić termin składania wniosków o akredytacje jednorazowe o czym poinformuje w odpowiednim komunikacie.
7. Dane każdego użytkownika Accredito.com muszą być kompletne oraz aktualne. Wnioski przesłane po terminie inną drogą niż przez Accredito.com nie będą rozpatrywane. Złożone wnioski muszą spełniać wymogi Organizatora.
8. W przypadku dużego zainteresowania meczem, Klub ma prawo ograniczyć liczbę wydawanych akredytacji.
9. Akredytacje na sezon rozgrywek będą wydawane w formie specjalnych kart najpóźniej w dniu pierwszego meczu ligowego rozgrywanego na Stadionie Energa Gdańsk. Akredytacje jednorazowe można odbierać na cztery godziny przed meczem w punkcie akredytacyjnym, który znajduje się na parkingu P1.
10. Akredytacje są wydawane wyłącznie po okazaniu ważnej legitymacji prasowej lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość akredytowanego. Akredytacja jest ważna wyłącznie z legitymacją prasową lub innym dokumentem potwierdzającym tożsamość akredytowanego. Przedstawiciele mediów winni mieć

przy sobie aktualną oraz oryginalną legitymację prasową lub inny dokument potwierdzający ich tożsamość.

11. Złożenie prawidłowo wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji.

14. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku zostanie przesłana wnioskodawcy na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym.

II. Rodzaje akredytacji Akredytacja prasowa

1. O akredytacje prasowe mogą ubiegać się dziennikarze prasy, radia, TV oraz serwisów internetowych.
 2. W dniu meczu akredytacja zezwala na wejście na teren obiektu oraz zajęcie miejsca w sektorze wydzielonym dla prasy.
 3. Akredytację jednorazową można odbierać na cztery godziny przed meczem w punkcie akredytacyjnym umieszczonym w budce parkingowej parkingu P1, po uprzednim okazaniu ważnej legitymacji prasowej.
 4. Upoważnia do przeprowadzenia wywiadów pomeczowych w strefach mieszanych wyznaczonych przez Klub.
 5. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
6. Dziennikarzom nie wolno przeprowadzać wywiadów w strefie boiska, z wyjątkiem przedstawicieli stacji TV oficjalnie akredytowanych przez organizatora rozgrywek Ekstraklasę SA.

Akredytacja foto

1. Przyznawana jest dla fotoreporterów prasowych, fotoreporterów serwisów internetowych oraz agencji fotograficznych.
2. Obowiązuje oznakowanie: szare kamizelki z napisem FOTO. Kamizelki wydawane są na podstawie okazanej akredytacji w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.

Akredytacja TV bez praw do transmisji

1. Przyznawana jest dla ekip TV nieposiadających praw do transmisji zawodów.
2. Oznakowanie: granatowe kamizelki z napisem TV (dotyczy ekip technicznych i operatorów). Kamizelki wydawane są na podstawie okazanej akredytacji w miejscu wskazanym przez Organizatora. Dziennikarze pracujący na wizji zamiast kamizelek legitymują się akredytacją prasową.
3. Umożliwia realizację wywiadów w strefach mieszanych. W dniu meczu wszystkie wywiady muszą być przeprowadzane na tle specjalnie do tego przygotowanych ścianek reklamowych.

4. Daje prawo do rejestracji pola gry wyłącznie podczas ceremonii przywitania oraz po ostatnim gwizdku sędziego w wyznaczonych strefach.
5. Upoważnia do przebywania w wyznaczonej strefie dla mediów bez praw transmisji.
6. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
7. Ekipy TV posiadające ww. akredytacje obowiązuje całkowity zakaz przeprowadzania wywiadów w obrębie pola gry.
8. Posiadacze akredytacji TV bez praw do transmisji mają całkowity zakaz filmowania pola gry i przy odbiorze akredytacji są zobowiązani do podpisania „Oświadczenia/zobowiązania do zaniechania”.
9. Służby porządkowe lub informacyjne Klubu mają prawo wyprowadzić z boiska operatorów oraz ekipy techniczne niemających kamizelek, a także dziennikarzy nie posiadających akredytacji TV bez praw.
10. Stacje telewizyjne posiadające prawa do pokazywania meczów ekstraklasy mają prawo pierwszeństwa wyboru miejsc strefach mieszanych oraz podczas konferencji prasowych.

III. Odmowa przyznania akredytacji, cofnięcie lub anulowanie

1. Klub zastrzega sobie prawo do nieprzyznania akredytacji bez podawania przyczyny.
2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, regulaminu stadionu, regulaminu imprezy masowej oraz przepisów ogólnych, Klub ma prawo anulować akredytację.
3. W przypadku bezprawnego nagrywania meczów/wydarzeń przez przedstawiciela mediów, Klub może dochodzić swoich praw na drodze sądowej oraz anulować akredytację.
4. Akredytacje będące w posiadaniu osób nieupoważnionych, uważa się za nieważne i podlegają konfiskacie. Redakcji, która przekazała akredytację osobie nieupoważnionej, anulowany będzie wstęp na mecze do odwołania.

IV. Współpraca pracowników Klubu z przedstawicielami mediów

1. Biuro Prasowe służy pomocą przedstawicielom mediów w sprawach skontaktowania się oraz uzgadniania terminów spotkań z zawodnikami i pracownikami Klubu.
2. Realizacja materiałów dziennikarskich z udziałem pracowników Klubu możliwa jest tylko po uzyskaniu zgody Biura Prasowego.

3. O uczestnictwie zawodników i pracowników Klubu w programach telewizyjnych i radiowych oraz o możliwości udzielania wywiadów prasowych przez te osoby w zakresie spraw dotyczących Klubu decyduje Biuro Prasowe.

4. Przedstawiciele mediów są zapraszani na zajęcia treningowe w terminie wyznaczonym przez Biuro Prasowe. Poza wskazanymi terminami Klub nie ma obowiązku umożliwienia wstępu przedstawicielom mediów na trening.

5. Niezależnie od ewentualnych zajęć drużyny, zamkniętych dla przedstawicieli mediów, dziennikarzom przysługuje – po uprzednim umówieniu się za pośrednictwem Biura Prasowego – możliwość realizacji materiałów redakcyjnych z pracownikami Klubu (piłkarze, sztab trenersko-medyczny) na terenie Klubu lub w innym wyznaczonym przez Klub miejscu.

6. Wjazd na teren użytkowany przez Klub odbywa się za wiedzą i akceptacją Biura Prasowego.

7. Biuro Prasowe może poprosić o nagranie bądź artykuł przed opublikowaniem w celu autoryzacji.

8. Zawodnicy Klubu nie wypowiadają swoich opinii i nie udzielają wywiadów prasowych przez telefon bez wcześniejszego powiadomienia Biura Prasowego.

9. W najważniejszych kwestiach, Zarząd Klubu będzie publikował stosowne oświadczenia na stronie Lechia.pl.

V. Konferencje prasowe

1. Konferencje pomeczowe po każdym oficjalnym spotkaniu zespołu Lechii Gdańsk, rozegranym na Stadionie Energa Gdańsk, zaczynają się ok 15 minut po ostatnim gwizdku sędziego. Na konferencji obecni są trenerzy obu drużyn.

2. Na konferencje pomeczowe prawo wstępu mają wyłącznie przedstawiciele mediów, którzy mają akredytację na sezon rozgrywek bądź na konkretny mecz, w związku z którym konferencja jest organizowana.

VI. Praca na stadionie w dniu meczu

1. Organizatorem wszystkich meczów ligowych i pucharowych Lechii Gdańsk na Stadionie Energa Gdańsk jest Lechia Gdańsk S.A.

2. Bramy stadionu Stadionu Energa Gdańsk otwierane są na dwie godziny przed rozpoczęciem meczu.

3. Odbiór akredytacji jednorazowych, umożliwiających poruszanie się po stadionie, możliwy jest na cztery godziny przed meczem w punkcie akredytacyjnym umieszczonym w budce parkingowej parkingu P1, po uprzednim okazaniu ważnej legitymacji prasowej.

4. W trakcie przebywania na terenie stadionu przedstawiciele mediów obowiązani są do umieszczenia akredytacji w widocznym miejscu oraz okazywania jej na każde

wezwanie przedstawiciela służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora i Biura Prasowego.

5. Przedstawiciele mediów mogą przechodzić z trybuny prasowej do strefy mieszanej i/lub sali konferencyjnej wskazanym przez Organizatora ciągiem komunikacyjnym.

6. Fotoreporterzy i operatorzy kamer w miejscu wskazanym przez Organizatora odbierają kamizelki uprawniające do przebywania w obrębie boiska. Kamizelki muszą być ubrane w taki sposób, aby w każdym momencie przebywania w strefie boiska numery na nich umieszczone z przodu i z tyłu były widoczne dla służb porządkowych i informacyjnych.

7. Pozostali przedstawiciele mediów zajmują miejsca na trybunie prasowej zgodnie z przypisanym miejscem. Zabronione jest zajmowanie innego miejsca niż wskazane.

8. W trakcie trwania meczu fotoreporterzy i operatorzy kamer mogą przebywać tylko w specjalnie oznaczonej strefie za bramkami. Rozłożenie ich sprzętu nie może utrudniać piłkarzom poruszania się po boisku. Zabronione jest również przemieszczanie się w trakcie meczu wzdłuż linii bocznej boiska, między jedną a drugą bramką.

9. Przedstawiciele mediów zobowiązani są stosować się do poleceń służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora oraz przedstawicieli Biura Prasowego Klubu.

10. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do przestrzegania przepisów porządkowych obowiązujących na stadionie, w tym w szczególności do regulaminu stadionu i regulaminu imprezy masowej.

11. Żadna z osób przebywających w obrębie boiska nie może zasłaniać materiałów reklamowych.

12. Przedstawiciele mediów obowiązują całkowity zakaz wchodzenia na płytę boiska przed, w trakcie, jak i po zakończeniu meczu.

VII. Polityka prywatności i bezpieczeństwa danych

1. Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez Lechię Gdańsk S.A. odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych jest Lechia Gdańsk S.A. z siedzibą w Gdańsku, pod adresem ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, 80-560 Gdańsk, KRS: 0000325053, NIP: 9571015123, numer REGON: 220743305, tel.: 22 560 43 00, e-mail: rodo@lechia.pl
3. Szczegóły dotyczące polityki prywatności bezpieczeństwa danych znajdują się **w tym miejscu**.

Prawo interpretacji niniejszego regulaminu przysługuje Zarządowi Lechii Gdańsk SA.

Gdańsk, 24 czerwca 2019 r.