

## **Regulamin sprzedaży czasu na telebimach dla kibiców Lechii Gdańsk**

### **§1 Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki sprzedaży przez Lechię Gdańsk S.A. czasu na telebimach umiejscowionych na Stadionie Energa Gdańsk.
2. Uprawnionym do sprzedaży czasu na telebimach jest Lechia Gdańsk S.A. z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000325053, NIP 9571015123, REGON 220743305, kapitał zakładowy 1.500.000,00 złotych, wpłacony w całości, (zwana dalej również jako: „**Lechia**”).
3. Lechia podczas trwania zawodów sportowych - meczów piłki nożnej drużyny Lechia Gdańsk w ramach rozgrywek ligowych Lotto Ekstraklasy i pucharowych, jak również meczów towarzyskich jest dysponentem telebimów zlokalizowanych na Stadionie Energa Gdańsk w Gdańsku przy ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1 i jest uprawniona do komercyjnego korzystania z nich.

### **§2 Zasady odpłatnego wyświetlania komunikatów na telebimach**

1. Lechia umożliwi wszystkim kibicom Lechii odpłatne korzystanie z telebimów poprzez nabycie czasu w celu wyświetlenia uprzedniego zgłoszonego przez nich komunikatu (wiadomości tekstowej lub graficznej). Na każdym z meczów piłki nożnej drużyny Lechii, o których mowa w § 1 ust. 3 powyżej, liczba wiadomości możliwych do wyświetlenia jest limitowana do maksymalnie pięciu (5). Każda plansza (komunikat) jest wyświetlana przez łącznie dwadzieścia 15 sekund.
2. Wiadomość będzie wyświetlana na telebimach znajdujących się nad sektorem 'T' i po przekątnej sektora 'H' Stadionu Energa Gdańsk w Gdańsku.
3. W celu nabycia czasu wyświetlenia komunikatu na telebimie podczas danego meczu piłki nożnej, każdy kibic Lechii dokonuje zgłoszenia nie później niż na trzy (3) dni robocze - przez co należy rozumieć nie będące ustawowo wolnymi od pracy dni od poniedziałku do piątku w każdym tygodniu - przed meczem, którego to zgłoszenie dotyczy. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a) imię i nazwisko zgłaszającego;
  - b) numer telefonu zgłaszającego;
  - c) określenie i datę meczu, którego dotyczy zgłoszenie;

- d) potwierdzenie dokonania płatności;
- e) treść wiadomości (do 250 znaków licząc łącznie ze spacjami);
- f) ewentualne zdjęcie w formacie poziomym w rozdzielczości umożliwiającej jego wyświetlenie (minimalna rozdzielczość: 1280x720 pikseli),

Brak podania danych, o których mowa w lit. a) – c) powyżej uniemożliwia przyjęcie i realizację zgłoszenia.

4. Warunkiem przyjęcia i realizacji zgłoszenia jest również wyrażenie przez zgłaszającego zgody na przetwarzanie przez Lechię danych osobowych, na stosownym formularzu przesłanym drogą elektroniczną zgłaszającemu i następnie przez niego podpisanym i odesłanym Lechii drogą elektroniczną (skanem) na adres [telebim@lechia.pl](mailto:telebim@lechia.pl). Poprzez dokonanie zgłoszenia, każdy kibic uprawnia Lechię do wyświetlenia na telebimach przesłanego przez niego komunikatu na warunkach określonych w zgłoszeniu oraz w niniejszym regulaminie. Zgłaszający nie może żądać od Lechii jakiegokolwiek wynagrodzenia za wyświetlenie przesłanego przez niego komunikatu, w tym w szczególności komunikatu, który mógłby zostać uznany za utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 ze zm.).
5. Zgłoszenie należy wysłać na następujący adres e-mail: [telebim@lechia.pl](mailto:telebim@lechia.pl). Następnie drogą mailową zostaną podane dalsze instrukcje odnośnie realizacji zgłoszenia, w tym związane z płatnością oraz formularz zgody na przetwarzanie przez Lechię danych osobowych.
6. W przypadku liczby zgłoszeń większej niż pięć (5) o możliwości i pierwszeństwie realizacji danego zgłoszenia decyduje kolejność wysłania zgłoszenia oraz zaksięgowania przez Lechię płatności. Lechia zawiadomi kibiców, których zgłoszenia nie mogą być zrealizowane z uwagi na przekroczenie limitu pięciu (5) komunikatów na dany mecz, poprzez zwrotną wiadomość e-mail.
7. Cena za wyświetlenie jednego komunikatu należna Lechii to 200 zł brutto.
8. Płatność ceny, o której mowa w § 2 ust. 7 powyżej powinna zostać dokonana najpóźniej do trzech (3) dni przed meczem, na którym wykonana ma zostać usługa w postaci emisji komunikatu. Płatności można dokonać za pośrednictwem strony internetowej [sklep.lechia.pl](http://sklep.lechia.pl) wybierając produkt pod nazwą „życzenia na telebim”.
9. Lechia zastrzega sobie prawo do edycji wysłanej wiadomości, jeżeli jest to konieczne dla potrzeb jej emisji, na co zgłaszający kibic wyraża zgodę. Wiadomość nie może zawierać treści wulgarnych, niestosownych, rasistowskich, obrażających uczucia innych osób, w tym uczucia religijne, ani też odnoszących się do żadnego innego klubu sportowego lub zawodnika. Wiadomość nie może być użyta w celach komercyjnych, w tym zwłaszcza w celu reklamy, promocji lub prowadzenia działalności gospodarczej,

aczkolwiek może zostać wykorzystana do powitania określonego przedsiębiorcy bądź jego gościa obecnego na meczu. W przypadku naruszenia powyższych warunków odnośnie treści komunikatu, zgłaszający zostanie poinformowany o jego nieprzyjęciu do realizacji oraz przyczynach tej decyzji drogą elektroniczną.

10. Komunikat oraz wszelkie wykorzystane w nim treści tekstowe i graficzne nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych oraz praw chronionych przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 ze zm.). W przypadku ujawnienia przez Lechię naruszenia powyższych warunków odnośnie treści komunikatu, zgłaszający zostanie poinformowany o jego nieprzyjęciu do realizacji oraz przyczynach tej decyzji drogą elektroniczną. Zgłaszający kibic ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą względem Lechii w przypadku, gdy dany komunikat narusza wskazane powyżej prawa osób trzecich.
11. Komunikat może zawierać dane osobowe oraz wizerunek wyłącznie zgłaszającego kibica.
12. W przypadku wprowadzenia Lechii w błąd przez osobę zgłaszającą, co do jej tożsamości bądź naruszenia § 2 ust. 9 i 10 niniejszego regulaminu, osoba taka zapłaci Lechii karę umowną w kwocie 10 000, 00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych i 00/100), przy czym Lechia ma prawo żądać odszkodowania przewyższającego zastrzeżoną karę umowną w przypadku poniesienia szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonej powyżej kary umownej.

### **§3 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia z tytułu sprzedaży czasu na telebimach powinny być składane do Lechii na adres e-mail: [telebim@lechia.pl](mailto:telebim@lechia.pl), w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia meczu, którego komunikat dotyczy.
2. Lechia w terminie 7 (siedmiu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego reklamację o zajęтым stanowisku.
3. Wszelkie reklamacje będące następstwem niezastosowania się kibica do postanowień zawartych w niniejszym regulaminie nie będą rozpatrzone przez Lechię.
4. W przypadku braku akceptacji przez zgłaszającego reklamację stanowiska przedstawionego przez Lechię, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zgłaszający może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych wynikających z polskich przepisów prawa.

#### **§4 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy prawa polskiego.
2. Lechia zastrzega sobie prawo zmiany oraz uzupełnienia niniejszego regulaminu w każdym czasie.
3. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć na tle stosowania niniejszego regulaminu jest sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
4. Niniejszy regulamin zostaje udostępniony na stronie internetowej: [www.lechia.pl](http://www.lechia.pl).
5. Dla potrzeb realizacji zgłoszenia i usługi odpłatnego korzystanie z telebimów poprzez nabycie czasu w celu wyświetlenia zgłoszonego komunikatu niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych osób zgłaszających, których administratorem jest Lechia. Lechia oświadcza, iż będzie przetwarzać powierzone jej - w celu lub w związku z realizacją zgłoszenia i usługi - dane zgodnie ze wszelkimi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności w zgodzie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Osoby zgłaszające wyrażą odrębną zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 4 października 2018.