

1.3 Jakiegokolwiek odstępstwo od tej zasady wymaga pisemnej zgody Ekstraklasy S.A.

2. Strefa Brzegu Boiska

2.1. Brzeg Boiska to strefa znajdująca się wokół boiska, pomijając Wejście na Murawę i samo boisko (pole gry).

2.2. Podczas meczu dostęp do Strefy Brzegu Boiska znajduje się pod kontrolą Klubu, działającego w porozumieniu z Delegatem Meczowym PZPN, na zasadach ustalonych przez Ekstraklasę S.A.

2.3. Podczas meczu w Strefie Brzegu Boiska mogą przebywać jedynie przedstawiciele: EKSTRAKLASA LIVE PARK, Posiadający Prawa i Nie Posiadający Praw (którzy otrzymali uprzednio zgodę od Ekstraklasy S.A. i/lub Klubu na podstawie właściwych akredytacji), fotoreporterzy oraz przedstawiciele organizatorów i uczestników meczu Rozgrywek Ekstraklasy albo Klubów (Delegaci Meczowi, sędziowie, chłopcy do podawania piłek, obsługa medyczna, ekipy techniczne i piłkarze klubowi wraz ze sztabami, służby porządkowe lub służby informacyjne Klubu odpowiedzialne za dany obszar, przedstawiciele Ekstraklasy S.A.).

2.4. Wszystkie osoby za wyjątkiem sędziów, zawodników oraz Delegata Meczowego muszą nosić odpowiednie znaczki - kamizelki identyfikacyjne. Bez znaczków mogą wyłącznie poruszać się: oficjale – między innymi wręczający nagrody, reporterzy TV pracujący na wizji – jednak z innym oznakowaniem (identyfikatorem w widocznym miejscu).

2.5. Inne osoby niż wskazane powyżej nie są upoważnione do przebywania w Strefie brzegu boiska.

2.6. Wyłączne prawo do filmowania pola gry ma EKSTRAKLASA LIVE PARK, a także Kluby - uczestnicy meczu na własne potrzeby szkoleniowe.

2.7. Pozostałe media Posiadające Prawa i Nie Posiadające Praw mają zakaz filmowania pola gry i przy odbiorze akredytacji są zobowiązane do podpisania „Oświadczenia/zobowiązania do zaniechania”, zgodnego z poniższym wzorem:

Standardowy wzór „Oświadczenia/zobowiązania do zaniechania”

_____, dnia _____

Oświadczenie / zobowiązanie do zaniechania

Ja niżej podpisany, pracujący/świadczący usługi dlaoświadczam, że podczas wykonywania obowiązków służbowych/pracowniczych, a związanych z obsługą dziennikarską spotkań piłkarskich odbywanych w ramach Rozgrywek Ekstraklasy, w sezonie 2017/2018.

1. nie będę dokonywał jakiegokolwiek rejestracji obrazu lub dźwięku, odwzorowującej przebieg spotkania w zakresie pola gry (płyty boiska),

2. utrwalony, w jakiegokolwiek postaci, materiał dziennikarski ograniczony będzie wyłącznie do obrazu trybun, miejsc przed stadionem lub jego pomieszczeń, wywiadów z zawodnikami, trenerami, sędziami, bądź innymi osobami uczestniczącymi w przebiegu spotkania.

Jednocześnie oświadczam, że zobowiązuję się do zapewnienia, aby obowiązki wynikające z niniejszego oświadczenia były także przestrzegane przez osoby mi towarzyszące (np. członków ekipy technicznej, operatorów kamer, itp.).

Podpis.....

2.8. W szczególnych okolicznościach Posiadający Prawa i Nie Posiadające Praw mogą otrzymać upoważnienie na pokazywanie pola gry, o ile otrzymają uprzednio zgodę od Ekstraklasy S.A.

3. Strefa Szatni

Strefa Szatni obejmuje:

- a. Wejście na Murawę (3.1)
- b. Tunele i korytarze wiodące do Szatni (3.2)
- c. Szatnie (3.2)
- d. Stanowisko „Flash” Interview (3.4)

Jest ona zarezerwowana dla pracowników EKSTRAKLASA LIVE PARK, którzy mają prawo do wstępu do tej strefy podczas trwania nagrania na żywo i otrzymali to prawo od Ekstraklasy S.A.

Dodatkowo prawo przeprowadzania wywiadów w tej strefie (wyłącznie w obrębie Stanowisk „Flash” Interview) posiadają Posiadający Prawa na zasadach opisanych w rozdziale III „Zarządzanie Wywiadami”.

Prawo to - za uprzednią zgodą Ekstraklasy S.A. - mogą otrzymać inne media i Nie Posiadający Praw, z tym że ci ostatni tylko na czas poza imprezą, czyli na 45 minut przed rozpoczęciem meczu (RM-45’) i 20 minut po zakończeniu meczu (KM+20’).

3.1. Wejście na Murawę

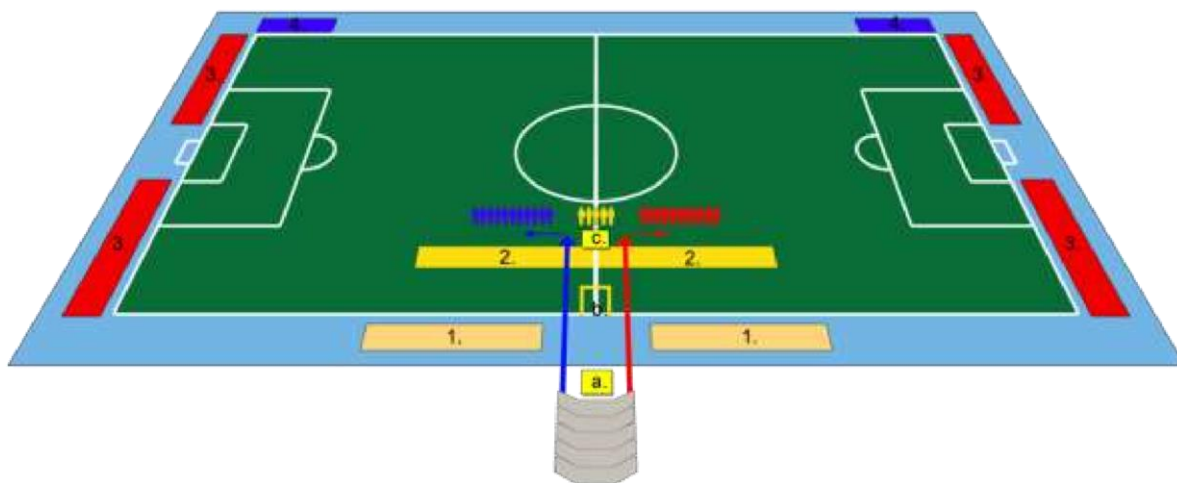
3.1.1. Wejście na murawę to obszar mieszczący się przy Brzegu Boiska, bezpośrednio za wyjściem z Tunelu i Korytarzy z Szatni (zob. schemat). Organizator zawodów jest zobowiązany do wyznaczenia powyższej strefy tak, aby umożliwić w niezakłócony sposób pracę EKSTRAKLASA LIVE PARK.

3.1.2. Jakiegokolwiek osoby mogące zakłócić filmowanie przez EKSTRAKLASA LIVE PARK wejścia zawodników na murawę muszą być usunięte ze strefy Wejścia na Murawę.

3.1.3 Strefa Wejścia na Murawę zarezerwowana jest dla EKSTRAKLASA LIVE PARK. Żaden inny Posiadający Prawa a także Media Klubowe nie mają dostępu do tej strefy w tym konkretnym momencie.

3.1.4. Nadawcy meczu na żywo mogą przeprowadzać wywiady z trenerami i/lub piłkarzami z każdej z drużyn na warunkach, określonych w rozdziale III „Zarządzanie Wywiadami”.

2. Pracownicy EKSTRAKLASA LIVE PARK przed meczem (prezentacja zespołów i losowanie).
3. Strefa pracy fotoreporterów i ekip TV (Posiadający Prawa i Nie Posiadający Praw) podczas meczu – wariant standardowy.



Opis:

- a. Zespoły wychodzą na płytę boiska w ustalonym czasie zgodnie z harmonogramem działań przed rozpoczęciem meczu i ustaleniami z kierownikiem planu EKSTRAKLASA LIVE PARK (Floor Manager).
- b. Sędziowie i zawodnicy przechodzą przez bramę.
- c. Sędziowie oraz zespoły ustawiają się w linii przodem do trybuny honorowej.

Ustala się następujące miejsca pracy dla fotoreporterów i ekip TV w strefie Brzegu Boiska przed oraz w trakcie meczu:

1. Ustawienie ekip TV i fotoreporterów przed meczem. Strefa pracy ekip EKSTRAKLASA LIVE PARK w trakcie meczu oraz 15' po jego zakończeniu.
4. Strefa pracy fotoreporterów i ekip TV podczas meczu – opcja do dyspozycji Klubu*

* Klub ma prawo rozszerzyć strefę pracy fotoreporterów i ekip TV przy odpowiedniej infrastrukturze (fotoreporterzy i pracownicy TV nie mogą zasłaniać widowni zawodów i/lub materiałów reklamowych).

Opis:

WAŻNE: fotoreporterzy oraz przedstawiciele TV nie mogą w żadnym wypadku i w żadnym momencie wkraczać na boisko zarówno przed, w trakcie i po meczu (nie dotyczy EKSTRAKLASA LIVE PARK).

Strefa Wejścia na Murawę powinna być odgradzona słupkami taśmowymi, wyznaczającymi strefę pracy uprawnionych mediów.



- a. Zawodnicy zespołu gości witają się najpierw z sędziami, następnie przechodzą obok siebie (wzdłuż boiska) i witają się z zawodnikami zespołu – gospodarza, a następnie wracają na swoje miejsca i mogą ustawić się do grupowego zdjęcia.
- b. Po przywitaniu się z zawodnikami zespołu gości, zawodnicy zespołu gospodarzy witają się z sędziami, a następnie wracają na swoje miejsca i mogą ustawić się do grupowego zdjęcia.
- c. Sędziowie zawodów i kapitanowie obu drużyn po losowaniu ustawiają się do zdjęcia na wysokości linii środkowej (zgodnie ze wskazówkami EKSTRAKLASA LIVE PARK).

Procedura przywitania sędziów z trenerami - sędziowie schodzą do przecięcia linii środkowej z linią boczną, do którego podchodzą trenerzy i witają się ze sobą. Po zakończeniu procedury sędziowie odbiegają na swoje pozycje.

3.2. Tunel i Korytarz do Szatni

3.2.1. Tunel i Korytarz do Szatni należą do strefy Wejścia na Murawę od strony szatni.

3.2.2. 5 (pięć) minut przed rozpoczęciem meczu (RM-5') sędziowie i 22 piłkarzy, którzy rozpoczynają mecz (każdemu z nich może towarzyszyć osoba wyprowadzająca) oraz ewentualnie Delegat Meczowy PZPN ustawiają się w tunelu i w Korytarzu do Szatni, tuż przed Wejściem na Murawę. Obsługa techniczna i oficjalni przedstawiciele Klubów muszą znaleźć się na ławkach rezerwowych przed RM-5'. W przeciwnym razie, zanim udadzą się na ławki, będą musieli poczekać na rzeczywiste wejście na boisko piłkarzy i sędziów. Czas wyjścia drużyn z tunelu koordynuje kierownik planu EKSTRAKLASA LIVE PARK (Floor Manager).

3.3. Szatnie

3.3.1 Klub ma obowiązek przygotowania szatni do filmowania przez EKSTRAKLASA LIVE PARK na dwie (2) godziny przed meczem. W szatni mogą być rozłożone / rozwieszona tylko i wyłącznie stroje meczowe. Wszystkie inne elementy odzieży muszą być ukryte.

3.3.2. Klub może zezwolić na dostęp do Szatni po meczu. Klub ma obowiązek zezwolenia na wejście po meczu do szatni i filmowania na żywo EKSTRAKLASA LIVE PARK, o ile takie żądanie zostało zgłoszone na przedmeczowym spotkaniu organizacyjnym (SPO) przed meczem. Przedstawiciele EKSTRAKLASA LIVE PARK nie może być więcej, niż trzy osoby jednocześnie (operator kamery, dziennikarz, technik)

3.3.3 Klub ma obowiązek zezwolenia na wejście do szatni i filmowania na żywo EKSTRAKLASA LIVE PARK w czasie pomiędzy końcem rozgrzewki a wyjściem z szatni na Mecz.

3.3.4. Jeśli Klub zezwala na wejście do swojej Szatni, musi obowiązkowo przydzielić pierwszeństwo EKSTRAKLASA LIVE PARK w wyznaczonym okresie trwania transmisji na żywo. Przedstawiciele EKSTRAKLASA LIVE PARK nie może być więcej, niż trzy osoby jednocześnie (operator kamery, dziennikarz, technik). Prawo wejścia do Szatni mają także Media Klubowe po uzyskaniu uprzedniej zgody Klubu, który korzysta z danej Szatni.

3.3.5. Warunki przeprowadzania wywiadów w Szatniach określone zostały w rozdziale III „Zarządzanie Wywiadami”.

3.4. Stanowiska „Flash” Interview

3.4.1. Stanowiska „Flash” Interview to miejsca w korytarzu i na płycie boiska (poza polem gry) przeznaczone do błyskawicznych wywiadów. Są one przeprowadzane na warunkach opisanych w rozdziale III „Zarządzanie Wywiadami”.

3.4.2. Miejsca te znajdują się przed ściankami sponsorskimi, których wzór określa załącznik nr 4 do Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraklasy.

3.4.3. Stanowiska „Flash” Interview przeznaczone dla Nadawcy meczu na żywo znajdują się w Strefie Wejścia Na Murawę, pomiędzy linią boczną a wejściem do tunelu prowadzącego do szatni oraz/lub w Strefie Tunelu i Korytarza od Szatni.

3.4.4. Stanowiska „Flash” Interview przeznaczone dla Posiadających Prawa znajdują się w Strefie Brzegu Boiska i/lub w Strefie Tunelu i Korytarza do Szatni.

3.4.5 W trakcie zawodów ścianki sponsorskie w strefie Wejścia na Murawę i strefie Brzegu Boiska muszą być ustawione tak, by nie zasłaniać widowni przebiegu zawodów.

4. Strefa dla Prasy

Zgodnie z wymogami licencyjnymi dla Klubów Ekstraklasy do obowiązków Klubu należy oddanie do dyspozycji mediów przy okazji każdego meczu:

- a. Trybuna dla Prasy (4.1);
- b. Sali do Konferencji Prasowych (Sala do Konferencji Prasowych i Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy) (4.2);
- c. Pomieszczenia roboczego dla Dziennikarzy, wyposażonego w stanowiska do pracy z dostępem do Internetu (modem lub Wi-Fi), gniazdkami elektrycznymi (4.3);
- d. Strefy Mieszanej (4.4).

4.1. Trybuna dla Prasy

4.1.1. Klub zobowiązany jest posiadać Trybunę dla Prasy.

4.1.2. Trybuna dla Prasy powinna być wyposażona w co najmniej 30 miejsc siedzących wyposażonych w wystarczająco duże blaty, na których można pomieścić komputer typu laptop, notatnik; zasilanie elektryczne i podłączenia z dostępem do Internetu (modem lub Wi-Fi) przy każdym ze stanowisk.

4.1.3. Trybuna dla Prasy powinna znajdować się w centralnym miejscu głównej trybuny, w której mieszczą się szatnie zawodników i pomieszczenia dla przedstawicieli środków przekazu. Trybuna

dla Prasy powinna umożliwiać łatwy dostęp do innych pomieszczeń dla przedstawicieli mediów, takich jak: Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy i Sala do Konferencji Prasowych.

4.1.4. Dostęp do Trybuny dla Prasy znajduje się pod nadzorem Klubu - gospodarza, który może wydać zezwolenie na wstęp do tej strefy na podstawie właściwego wniosku akredytacyjnego. Ekstraklasa SA może wprowadzić odrębne regulacje w tym zakresie.

4.1.5. Poza akredytowanymi dziennikarzami na trybunie prasowej mogą przebywać jedynie pracownicy EKSTRAKLASA LIVE PARK i pracownicy Posiadających Prawa. Dodatkowo na Trybunie dla Prasy mogą przebywać przedstawiciele oficjalnych Mediów Klubowych i Ekstraklasy S.A.

4.2. Sala do Konferencji Prasowych

4.2.1. Sale do Konferencji Prasowych powinny być odizolowane od zakłóceń dźwięku (komentarze telewizyjne, radiowe, spiker). Zaleca się, aby sale te nie znajdowały się obok salonów dla VIP-ów (stref gościnności).

4.2.2. Sala do Konferencji Prasowych musi znajdować się jak najbliżej Strefy Szatni i być dostępna dla upoważnionych mediów, bez konieczności przechodzenia do niej przez Strefę Szatni.

4.2.3. Sala do Konferencji Prasowych powinna być wyposażona w:

- a. minimalną liczbą 30 miejsc siedzących;
- b. system nagłośnienia z podłączeniami dla mediów (wejściami audio - źródło dźwięku);
- c. dwie położone naprzeciw siebie platformy: jedna platforma przeznaczona jest dla osób udzielających wywiadu (3m długości na 1m szerokości minimum), stoi na niej stół i krzesła dla uczestników konferencji, a na stole – mikrofony; druga platforma przeznaczona jest dla kamer (3m długości na 1m szerokości minimum), zamontowanych do filmowania materiału z konferencji prasowej. W trakcie rozgrywek Ekstraklasy, środkowe miejsce na platformie przeznaczonej dla kamer powinno być zarezerwowane dla EKSTRAKLASA LIVE PARK i/lub Nadawcy meczu na żywo.

4.2.4. W dniu meczu, wstęp do sali konferencyjnej jest zarezerwowany wyłącznie dla osób upoważnionych na podstawie stosownych akredytacji oraz dla przedstawicieli Ekstraklasy SA i EKSTRAKLASA LIVE PARK.

4.2.5. Konferencje prasowe w trakcie Rozgrywek Ekstraklasy odbywają się wyłącznie na tle ścianek sponsorskich, których wzór określa Regulamin Marketingowy.

4.3. Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy

4.3.1. Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy, na co najmniej 30 osób, powinno być wyposażone w stanowiska z pulpitemi (stoły), źródła zasilania, gniazdka z dostępem do Internetu (modem lub Wi-Fi; połączenia mogą być opłacane przez środki przekazu).

4.3.2 O ile nie przewidziano oddzielnych pomieszczeń, Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy powinno być też dostępne dla akredytowanych fotoreporterów.

4.3.3. W bliskiej odległości od Pomieszczenia roboczego dla Dziennikarzy powinny znajdować się toalety dla obu płci.

4.3.4. W przypadku niemożliwości wygospodarowania oddzielnego Pomieszczenia roboczego dla Dziennikarzy, jego funkcję przed i w przerwie meczu powinna spełniać Sala do Konferencji Prasowych.

4.4. Strefa Mieszana

4.4.1. Po zakończeniu meczu wszystkie upoważnione media mogą przeprowadzać wywiady z uczestnikami meczu w Strefie Mieszanej.

4.4.2. Dostęp do Strefy Mieszanej od Trybuny dla Prasy, Pomieszczenia dla Prasy i Sali do Konferencji Prasowych nie może prowadzić przez strefę szatni.

4.4.3. Strefa Mieszana powinna znajdować się pomiędzy wyjściem z szatni obydwu drużyn a miejscem, gdzie stoją zaparkowane autokary klubowe.

4.4.4. Wszyscy zawodnicy obydwu zespołów, zanim dotrą do autokaru lub innego środka transportu, muszą przed opuszczeniem stadionu przejść przez Strefę Mieszaną, aczkolwiek bez obowiązku udzielania wywiadów (zob. rozdział III „Zarządzanie wywiadami”).

4.4.5 W Strefie Mieszanej Klub - gospodarz musi zapewnić środki potrzebne do oddzielenia mediów od piłkarzy. Klub - gospodarz musi zadbać też, by piłkarze i trenerzy obydwu drużyn mogli przejść przez tę strefę bez przeszkód.

5. Strefy Produkcji Audiowizualnej

5.1. Miejsce dla wozów transmisyjnych

5.1.1. Miejsce dla wozów transmisyjnych jest wyznaczane na początku sezonu dla każdego stadionu odrębnie, po dokumentacji technicznej przeprowadzonej przez odpowiednio wykwalifikowanych pracowników EKSTRAKLASA LIVE PARK z każdym Klubem i zatwierdzone przez obydwie strony. Każda zmiana lokalizacji tego miejsca wymaga odrębnego porozumienia EKSTRAKLASA LIVE PARK i Klubu oraz powiadomienia Ekstraklasy S.A.

5.1.2. Miejsce to musi spełniać następujące kryteria:

- a. Rozmiary: co najmniej 20x12m o powierzchni utwardzonej (w szczególności wylanej betonem, asfaltem, ewentualnie wyłożonej kostką brukową), z systemem odprowadzania wody, płaskim i stabilnym (mogącym wytrzymać ponad 40 ton; umożliwiającym wjazd i wyjazd wozu transmisyjnego o wadze 36 ton); Dojazd od bramy wjazdowej do Strefy Wozów również musi być po powierzchni utwardzonej (wylanej betonem, asfaltem, ewentualnie wyłożonej kostką brukową);

- b. Nadawanie: w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca dla wozów transmisyjnych, jednak nie dalszym niż 50m, należy zarezerwować miejsce dla co najmniej 2 pojazdów łączności satelitarnej (DSNG); obszar ten powinien posiadać zasilanie elektryczne z tego samego źródła co stanowisko wozów transmisyjnych; taka strefa musi być odsłonięta i umieszczona tak by nic nie zasłaniało jej południowego, południowo-zachodniego horyzontu (ze względu na jakość transmisji);
- c. Oświetlenie: należy przewidzieć dobre oświetlenie elektryczne strefy operacyjnej, tj. min 100 Ev (lx); zaleca się, aby także w strefie przyjazdów autokarów drużyn dla potrzeb producenta sygnału telewizyjnego zapewnić oświetlenie minimum 100 Ev(lx);
- d. Dostęp: dojazd do miejsca dla wozów transmisyjnych od drogi musi pozwolić na manewry pojazdom o dużej kubaturze (tzw. TIRy);
- e. Położenie: powinno znajdować się nie dalej niż 100m od trybuny licząc drogę kablową (nie w linii prostej), z której kręcone są podstawowe zdjęcia i być dostępne co najmniej 24 godzin przed każdym meczem;
- f. Bezpieczeństwo: musi być strzeżone przez co najmniej 2 pracowników służb porządkowych wyznaczonych przez klub od momentu przyjazdu pierwszego samochodu (nie wcześniej niż 24h przed meczem) do odjazdu ostatniego (nie później niż 24h po meczu) w przypadku lokalizacji w bezpośrednim sąsiedztwie ciągów komunikacyjnych dla kibiców musi być ono odpowiednio wygradzone barierkami;
- g. Inne pojazdy: klub zobowiązany jest do zapewnienia miejsca dla pięciu samochodów technicznych oraz 1 autobusu oraz 2 busów – w miarę możliwości w pobliżu wozu transmisyjnego. Numery rejestracyjne wszystkich samochodów uprawnionych do przebywania w miejscu dla wozów transmisyjnych muszą być podane Klubowi w terminie: w przypadku rozgrywania zawodów w piątek, wtorek, środę lub czwartek - nie później niż 24 godziny przed zawodami; w przypadku meczów rozgrywanych w sobotę lub niedzielę - w piątek poprzedzający mecz do godz. 12.00. W przypadku meczów rozgrywanych w poniedziałek – wyjątkowo – w dniu meczu do godziny 11.00;
- h. Okablowanie: przeprowadzone pomiędzy miejscem dla wozów transmisyjnych a boiskiem i trybunami kable muszą być optymalnie zabezpieczone przez Klub w sposób wskazany przez EKSTRAKLASA LIVE PARK;
- i. Wszystkie trasy (korytarze, schody, windy, pochylnie, dukty na dachach i inne) prowadzące od strefy wozów transmisyjnych do pozycji strefy pracy producenta sygnału telewizyjnego (pozycje kamerowe, pozycje komentatorskie, strefa płyty boiska, szatnie i strefa mieszana) muszą umożliwiać bezpieczny transport wózkami skrzyń ze sprzętem o 1,5 m szerokości x 1m wysokości x 1m głębokości; w przypadku braku możliwości przetransportowania sprzętu konwencjonalnymi metodami, sprzęt typu podnośnik koszowy wraz z obsługą musi być zapewniony przez klub i na jego koszt przez cały czas obecności ekipy instalacyjnej EKSTRAKLASA LIVE PARK od rozpoczęcia instalacji sprzętu do zakończenia deinstalacji;
- j. Dotarcie (oraz drogi kablowe) do wszystkich stref pracy EKSTRAKLASA LIVE PARK nie może przebiegać przez sektor gości oraz strefę ich wprowadzania na obiekt;
- k. Zasilanie: W odległości nie większej niż 40 m. od wozu transmisyjnego powinny zostać zapewnione dwa przyłącza elektryczne, bez zabezpieczeń różnicowo-prądowych:
 - a. przyłączy prądu trójfazowego 125A z zabezpieczeniem zespolonym 3x125A, zaopatrzone w gniazda 1szt 125A lub 2szt 63A;

- b. przyłącze prądu trójfazowego 63A z zabezpieczeniem zespolonym 3x63A, zaopatrzone w gniazda: 1szt 63A, 1szt 32A, 2szt 16A, 3szt 16A-jednofazowe (z zabezpieczeniami różnicowo-prądowymi).
- l. Oba przyłącza powinny zostać doprowadzone z tego samego odczepu transformatora (wspólna masa, zgodność faz) oraz zapewnić bezprzerwową dostawę prądu do wozów transmisyjnych. W poszczególnych przypadkach dopuszczalna jest maksymalnie 30" (trzydziestosekundowa) przerwa w dostawie prądu, podczas której następuje przełączenie na zasilanie awaryjne Stadionu.
- m. W przypadku gdy Klub nie posiada regulaminowego zasilania Strefy Wozów, zobowiązany jest do wynajęcia na swój koszt agregatu prądotwórczego zatwierdzonego przez EKSTRAKLASA LIVE PARK
- n. Instalacja i deinstalacja sprzętu: Klub podczas instalacji i deinstalacji musi zapewnić odpowiednie oświetlenie stref pracy ekipy technicznej EKSTRAKLASA LIVE PARK oraz możliwość niezakłóconej pracy podczas instalacji i deinstalacji sprzętu telewizyjnego wstrzymując, do jej zakończenia, wszelkie czynności mogące stanowić zagrożenie dla rozciągniętych kabli, rozstawionych kamer i innego sprzętu, znajdującego się na terenie stadionu
- o. Internet: W odległości nie większej niż 40m od strefy wozów transmisyjnych musi być zapewnione gniazdo z dedykowanym tylko i wyłącznie dla EKSTRAKLASA LIVE PARK światłowodowym, symetrycznym łączem internetowym o gwarantowanej prędkości wysyłania i odbierania danych minimum 50Mb/s. Na czas trwania transmisji RM – 4h do KM + 3h w strefie wozów transmisyjnych musi być zapewniony serwis techniczny łącza internetowego.

5.1.3. Przedstawiciel EKSTRAKLASA LIVE PARK każdorazowo nie później niż 24 godziny przed zawodami poinformuje Klub o szacunkowym terminie przyjazdu wozów transmisyjnych na stadion oraz o szacunkowym czasie wyjazdu tych wozów ze stadionu.

5.1.4 Przedstawiciel Klubu – gospodarza musi znajdować się na miejscu w momencie przybycia pojazdów Produkcji i wraz z wyznaczonym przedstawicielem EKSTRAKLASA LIVE PARK muszą sprawdzić, czy zagospodarowanie miejsca dla wozów transmisyjnych jest zgodne z przepisami i czy wszystkie upoważnione pojazdy dysponują wystarczającą przestrzenią, by móc pracować w optymalnych warunkach.

5.1.5. Oświetlenie

- a. Stadion musi być wyposażony w system sztucznego oświetlenia, utrzymujący minimalne średnie natężenie oświetlenia pionowego o wartości 1200Ev(lx), przy równomiernościach $E_{min.}/E_{max.} \geq 0,4$; $E_{min.}/E_{\text{średnie}} \geq 0,6$ w kierunku zainstalowanych kamer oraz na dzień 31 października 2016 roku musi być wyposażony w system sztucznego oświetlenia, utrzymujący minimalne średnie natężenie oświetlenia pionowego o wartości 1400Ev(lx), przy równomiernościach $E_{min.}/E_{max.} \geq 0,4$; $E_{min.}/E_{\text{średnie}} \geq 0,6$ w kierunku zainstalowanych kamer. Oświetlenie musi pokrywać równomiernie każdy obszar pola gry, w tym narożniki.
- b. W przypadku, gdy na dzień 31 października 2016 roku Klub będzie dysponować systemem, utrzymującym minimalne średnie natężenie oświetlenia pionowego o wartości równej lub większej niż 1200Ev(lx), lecz mniejszej niż 1400Ev(lx), przy równomiernościach $E_{min.}/E_{max.}$

$\geq 0,4$; $E_{\min.}/E$ średnie $\geq 0,6$ w kierunku zainstalowanych kamer, Klub taki podlegać będzie nadzorowi infrastrukturalnemu oraz sankcjom określonym w rozdziale 5.4.1.3 Podręcznika Licencyjnego. W celu zapewnienia możliwości kontynuacji meczu w przypadku awarii zasilania, Stadion musi być wyposażony w niezależny system zasilania awaryjnego, zdolny do zapewnienia natężenia światła 800 Ev(lx). Zaleca się, aby niezależny system zasilania awaryjnego był zdolny do zapewnienia natężenia światła 1400 Ev(lx). W przypadku całkowitej modernizacji oświetlenia dopuszczonego do użytku po dniu 1 lipca 2012 roku Stadion musi być wyposażony w system sztucznego oświetlenia, utrzymujący minimalne średnie natężenie oświetlenia pionowego o wartości 1600Ev(lx), przy równomiernościach $E_{\min.}/E_{\max.} \geq 0,4$; $E_{\min.}/E$ średnie $\geq 0,6$ w kierunku zainstalowanych kamer.

- c. Oświetlenie musi pokrywać równomiernie każdy obszar pola gry, w tym narożniki, oraz pas 4 metrów od linii bocznych i końcowych boiska. Klub zobowiązany jest do dokonania pomiarów światła przed rozpoczęciem Sezonu i dostarczenia mapy natężenia światła. Pomiary powinny być wykonane dla kamer nr 1, 7, 8, 9, 13, 14, 19 plan kamerowy zgodny z niniejszym załącznikiem i zweryfikowany przez EKSTRAKLASA LIVE PARK.

5.2. Pomieszczenie dla obsługi technicznej

5.2.1. Klub zobowiązany jest przeznaczyć dla obsługi technicznej EKSTRAKLASA LIVE PARK miejsce do odpoczynku i przygotowania do meczu wraz z dostępem do toalet i wody bieżącej.

5.2.2. Podczas trwania zawodów, pomieszczenie to musi być dostępne dla techników Posiadających Prawa i Nie Posiadających Praw, którzy nie dysponują własnym miejscem na trybunach.

5.2.3. Ktokolwiek zostawia sprzęt w tym pomieszczeniu, ponosi zań całkowitą odpowiedzialność.

5.2.4. Pomieszczenie musi znajdować się jak najbliżej Strefy Wozów Transmisyjnych i być oddalone najwyżej 100 m od stadionu. Pomieszczenie to ma być do dyspozycji EKSTRAKLASA LIVE PARK od momentu jego przyjazdu na stadion i przekazane Klubowi po demontażu sprzętu, służącego do transmisji.

5.3. Rozmieszczenie kamer

5.3.1. Rozmieszczenie kamer:

- a. miejsca na kamery górne (główne) powinny znajdować się co do zasady nie niżej niż 20m nad polem gry oraz nie bliżej niż 20m do linii bocznej boiska; wszystkie kamery główne muszą mieć niezakłóconą widoczność na całą strefę boiska (zwłaszcza ławki rezerwowych, kamery do monitoringu oraz wszelkie inne przedmioty)
- b. wszystkie kamery górne (KAM 1, 2, 3, 4) powinny być umieszczone na trybunach Stadionu, na tej samej wysokości, wygradzone i odseparowane od widzów; jeżeli nie znajdują się pod dachem powinny być dodatkowo zadaszone oraz zabudowane z tyłu;
- c. miejsce na kamery górne-główne (KAM 1 i KAM 2) o wymiarach 4x2m musi być na wysokości linii środkowej boiska;

- d. miejsca na kamery górne-spalone (KAM3 i KAM 4) o wymiarach 2x2m powinny być umieszczone na tej samej wysokości co kamery górne, dokładnie na linii pól karnych; w uzasadnionych przypadkach, po uprzednich konsultacjach z producenta sygnału telewizyjnego, dopuszcza się umiejscowienie kamer górnych-spalonych wyżej niż kamery górne-główne;
- e. miejsca na platformy dolne na murawie boiska powinny być umieszczone w przepisowej odległości od linii boiska; platforma centralna (KAM 8) powinna znajdować się pomiędzy ławkami na wysokości linii środkowej boiska, a platformy lewa (KAM 7) i prawa (KAM 9) – w okolicy linii pól karnych; W przypadku, gdy po stronie kamer ustawione są bandy reklamowe, muszą być one rozdzielone na odległość około 3m; w przypadku użycia statywów bandy pozostaną nienaruszone.
- f. platformy zabramkowe (KAM 13 i KAM 14) muszą znajdować się na wysokości około 5m od bramki w kierunku kamer głównych; w przypadku użycia platform, bandy reklamowe muszą być rozdzielone na odległość około 3m; w przypadku użycia statywów bandy pozostaną nienaruszone; kamery dolne zabramkowe powinny być umieszczone w odległości zgodnej z przepisami, na wysokości linii bramkowych od strony kamer głównych;
- g. kamery górne zabramkowe (KAM 17 lub KAM 18) powinny być umieszczone w osi wzdłużnej boiska, jeśli możliwe nie bliżej niż 20m od linii końcowej i nie niżej niż 20m od powierzchni boiska;
- h. kamera „reverse angle” (KAM 19) powinna być umieszczona na środku boiska naprzeciw kamer głównych;
- i. kamery „reverse angle” (KAM 22 i KAM 23) powinny być umieszczone na wysokości 5m, naprzeciw kamer głównych;
- j. kamery „reverse angle” (KAM 20 i KAM 21) powinny być umieszczone za linią końcową w odległości około 10m od narożnika boiska, naprzeciw kamer głównych;
- k. Mini kamera (KAM 15 i KAM 16) może być umieszczona za bramką, nie może jednak być przyczepiona do siatki, słupka lub poprzeczki. Może być przyczepiona do słupka podtrzymującego siatkę lub kabla łączącego tylną część siatki z poziomymi ze słupkami bezpośrednio za bramką. Mini kamera w górnym lub dolnym rogu bramki może być umieszczona w takiej odległości, aby mieć niezakłócony obraz przez siatkę. Może być przyczepiona do kabla wspierającego siatkę i może jej dotykać - nie może jednak być do niej przyczepiona. Jedynie obiektyw kamery może znajdować się wewnątrz bramki. Pozostała część kamery musi pozostawać poza siatką. Kamera nie może wpływać na sposób zamontowania siatki. W trakcie meczu niedopuszczalne jest przestawianie lub poprawianie urządzeń – może to nastąpić jedynie przed meczem, w przerwie lub po meczu;
- l. bezprzewodowe kamery „steadicam” (KAM 10 i KAM 11) filmujące przed meczem wejście na boisko oraz prezentacje drużyn, w trakcie meczu poruszają się wzdłuż linii bocznej boiska, po stronie kamer głównych, a po meczu w polu gry filmują reakcje zawodników;
- m. kamera „beauty-shot”, powinna być umieszczona w narożniku boiska w najwyższym możliwe punkcie ze statycznym, panoramicznym widokiem całego Stadionu;
- n. kamera ręczna (KAM 12) – kamera ręczna lub na statywie pomiędzy ławkami rezerwowymi;
- o. o ile infrastruktura Stadionu na to pozwala, zaleca się miejsce na kamery 5m (KAM 5 i KAM 6) o wymiarach 2x2m po stronie kamer głównych, nie niżej niż 2m i nie wyżej niż 5m nad polem gry.

5.3.2. W przypadku braku odpowiedniej infrastruktury Klub musi zbudować odpowiednie miejsca na kamery. W przypadku braku możliwości przebudowy Stadionu Klub zapewni na swój koszt odpowiednie podnośniki koszowe lub nożycowe. Wszystkie zmiany mające wpływ na układ kamerowy muszą być z odpowiednim wyprzedzeniem konsultowane z producentem sygnału.

5.3.3. Wszystkie kamery powinny być zabezpieczone przed swobodnym dostępem dla publiczności. W przeciwnym wypadku Klub zobowiązany jest do zapewnienia odpowiedniej ochrony (ochrona fizyczna i jeśli to konieczne barierki) od momentu otwarcia bram wejściowych na Stadion dla publiczności do deinstalacji kamer.

5.3.4. Dodatkowy szczegółowy układ miejsc kamer dla Rozgrywek Ekstraklasy może być ustalany odrębnie na podstawie dokumentacji technicznej o treści uzgodnionej przez producenta sygnału z każdym klubem, a zmiana lokalizacji kamer wymaga odrębnego porozumienia. W przypadku utrudnionego dostępu do miejsc dla kamer, klub zapewni i udostępni ekipie technicznej producenta sygnału, na swój koszt, odpowiedni sprzęt (windy, podnośniki koszowe etc.), służący do instalacji i deinstalacji kamer.



5.3.5. Bandy reklamowe w rogach boiska mogą być połączone, jednakże tylko przy zapewnieniu prawidłowej ekspozycji konstrukcji informacyjnych (kubików reklamowych). Konstrukcje informacyjne (kubiki reklamowe) muszą być umieszczone przed bandami reklamowymi. Technologia łączeń segmentów band LED powinna umożliwiać ich rozsuwanie w dowolnych miejscach tak, aby umożliwić wstawienie kamer EKSTRAKLASA LIVE PARK (1 kamera = około 3m).

5.3.6. Klub ma prawo rozszerzyć strefę pracy fotoreporterów i ekip TV przy odpowiedniej infrastrukturze (fotoreporterzy i pracownicy TV nie mogą zasłaniać widowni przebiegu zawodów i/lub materiałów reklamowych).

5.3.7. Klub ma obowiązek utrzymania pełnego oświetlenia murawy od 2h przed rozpoczęciem meczu do 1h po zakończeniu meczu. W szczególnych przypadkach (magazyn, studio po meczu etc.) czas włączenia/wyłączenia świateł na prośbę EKSTRAKLASA LIVE PARK lub jednego z posiadaczy praw może zostać skrócony/przedłużony.

5.3.8. Klub najpóźniej 48 godzin przed Meczem musi dostarczyć EKSTRAKLASA LIVE PARK drogą mailową listę częstotliwości radiowych używanych przez wszystkie służby oraz media pracujące na stadionie.

5.4. Stanowiska dla komentatorów radiowych i TV / Kabina komentatorska dla EKSTRAKLASA / LIVE PARK i nadawcy meczu na żywo

5.4.1. Kabina/stanowisko komentatorskie dla nadawcy meczu na żywo musi być usytuowane w centralnym miejscu głównej trybuny Stadionu, po tej samej stronie, co stanowiska głównych kamer, posiadać wymiary co najmniej 3x3 metry i wysokość 2,5 metra. Stanowiska muszą być zadaszone i zapewniać niezakłócony widok całego pola gry oraz być wyposażone w sieć elektryczną oraz połączenie internetowe (stałe łącze lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi) o prędkości minimum 50 Mb/s. Każde stanowisko musi być wyposażone w stół o wymiarach minimum 3m szerokości i 1m głębokości, 2 krzesła, oświetlenie. Zaleca się, aby 2 monitory telewizyjne na każdym ze stanowisk były wbudowane w blat.

5.4.2. Kabina / stanowisko komentatorskie musi być umieszczone na wysokości linii środkowej boiska, w przypadku gdy jest to technicznie możliwe nie niżej niż 8 metrów ponad powierzchnią pola gry; Każda inna lokalizacja kabiny/stanowiska komentatorskiego (związana z ograniczeniami infrastrukturalnymi) musi być zaakceptowana przez EKSTRAKLASA LIVE PARK i Ekstraklasę SA.

5.4.3. Należy zapewnić na każdym meczu co najmniej dwa niezależne stanowiska dla komentatorów telewizyjnych i dwa dla komentatorów radiowych.

5.4.4. Stanowiska komentatorów powinny być oddzielone od widzów szybami z pleksiglasu lub przy zastosowaniu innych środków technicznych.

5.5. Stanowiska statystyków i tracking

5.5.1. Dla Rozgrywek Ekstraklasy, na potrzeby statystyk EKSTRAKLASA LIVE PARK, na każdym stadionie w łożu prasowej lub w bezpośrednim sąsiedztwie stanowisk komentatorskich muszą być stanowiska dla co najmniej 3 statystyków zbierających dane w trakcie meczu. Każde ze stanowisk musi być wyposażone w stół, krzesło, sieć elektryczną oraz dostęp do Internetu (stałe łącze lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi) o prędkości minimum 50Mb/s.

5.5.2. W przypadku decyzji Ekstraklasy S.A. Klub musi zapewnić miejsce na instalację systemu statystycznego (tracking). System wymaga energii elektrycznej 230V, miejsca o wymiarach 2,5m x 2 na dodatkowe kamery, oraz stołu o długości 5m dla 3 dodatkowych statystyków oraz ich sprzętu.

5.5.3. Kamery do zbierania danych nie mogą być umieszczone niżej niż 15m nad powierzchnią pola gry, na wysokości linii środkowej boiska, z niezakłóconą widocznością całego pola gry. Kamery mogą być instalowane na statywach lub mocowane do dachu/sufitu nad trybuną prasową.

5.5.4. Miejsca dla techników obsługujących system muszą być w odległości nie większej niż 50m od kamer zbierających dodatkowe dane statystyczne.

5.5.5. Miejsca muszą być wyposażone w stół, 3 krzesła, sieć elektryczną oraz połączenie internetowe (stałe łącze lub zabezpieczone hasłem Wi-Fi) o prędkości minimum 10 Mb/s.

5.6. Pokój dla przedstawicieli EKSTRAKLASA LIVE PARK

Stadion musi być wyposażony w robocze pomieszczenie o powierzchni minimum 30m² z dostępem do ciepłych napojów, bieżącej wody oraz do toalety. Funkcję pokoju może pełnić pomieszczenie robocze dla dziennikarzy.

5.7. Prace instalacyjne i deinstalacyjne

5.7.1. Klub – gospodarz powinien zapewnić ekipie technicznej EKSTRAKLASA LIVE PARK wszelką możliwą pomoc ułatwiającą instalację i deinstalację sprzętu.

5.7.2. Powinny zostać wytyczone drogi kablowe, od miejsca przeznaczonego dla wozu transmisyjnego do punktów instalacji sprzętu telewizyjnego. Wytyczone drogi kablowe muszą: zapewniać bezpieczeństwo przebywających na obiekcie osób;

- a. przebiegać możliwie najkrócej, i w miarę możliwości z jak najmniejszą liczbą utrudniających instalację przeszkód (zakrętów, niedostosowanych przepustów, trudno dostępnych podwieszek, płotów itp.);
- b. jeśli wytyczona droga przebiega przez otwór drzwiowy lub okienny, na czas przygotowań i transmisji owe okna i drzwi powinny pozostawać otwarte lub posiadać zabezpieczenie uniemożliwiające ich zatrzęsnięcie i w efekcie uszkodzenie przebiegających kabli. Wszędzie gdzie to możliwe zaleca się wykonanie otworów przelotowych w ścianach, tak aby uniknąć prowadzenia kabli przez drzwi i okna; otwory przelotowe powinny mieć średnicę minimum 20 cm;
- c. w przypadku przecięcia dróg kablowych z ciągami komunikacyjnymi, powinny zostać wykonane rynny kablowe, o szerokości min. 25 cm, głębokości min. 15 cm. Rynny powinny być łatwo otwieralne (bez potrzeby użycia specjalistycznych narzędzi, z przykrywkami wykonanymi z lekkich materiałów);
- d. na czas prac instalacyjnych oraz demontażowych na ciągach komunikacyjnych przecinających się z drogami kablowymi powinien zostać wstrzymany, a przynajmniej ograniczony ruch. Dotyczy to w szczególności ruchu kołowego.

5.7.3. Powinny zostać zapewnione drogi techniczne od wozu transmisyjnego EKSTRAKLASA LIVE PARK do miejsc instalacji sprzętu telewizyjnego. Drogi powinny umożliwiać bezpieczny i w miarę łatwy transport sprzętu technicznego. W przypadku miejsc przeznaczonych pod kamery, a w szczególności pod wszystkie górne kamery, niedopuszczalne jest, aby dojścia wykonane były jedynie w postaci drabiny, lub schodów których kąt nachylenia przekracza 36 stopni. Jeśli nie ma możliwości

wykonania bezpiecznego dojazdu, powinno zostać wyznaczone miejsce umożliwiające wjazd podnośnika koszowego, za pomocą którego sprzęt zostanie przetransportowany do miejsca przeznaczenia. W przypadku, jeśli dojazd do miejsca instalacji sprzętu wymaga pokonania więcej niż jednej kondygnacji, na czas prac instalacyjnych i demontażowych, ekipie technicznej EKSTRAKLASA LIVE PARK powinny zostać udostępnione windy, o ile budynek takowe posiada.

5.7.4. Ze względu na zamontowane w bramkach kamery, demontaż siatek w bramkach nie może nastąpić wcześniej niż 30' po zakończonym meczu.

5.8. Biuro Media Menadżera

5.8.1. W przypadku powołania przez Ekstraklasę S.A. stanowiska Media Menadżera musi on mieć w trakcie całego sezonu Rozgrywek Ekstraklasy do dyspozycji pomieszczenie na stadionie w celu realizacji swoich obowiązków. Umieszczenie tego pomieszczenia zostanie ustalone w porozumieniu z Klubem.

5.8.2. Za każdym razem Klub zobowiązany jest zapewnić w tym pomieszczeniu:

- a. instalację gniazdka elektrycznego;
- b. łącza telefon/faks/szybki Internet min. 20MB/s;
- c. biurko, krzesło;
- d. możliwość bezpiecznego pozostawienia w pomieszczeniu materiałów Media Menadżera.

5.8.3. Szczegółowy zakres obowiązków Media Menedżera określa odrębnie Ekstraklasa S.A.

5.9. Przechowalnia kamer dla mediów Nie Posiadających Praw

5.9.1. Zaleca się, aby przedstawiciele mediów elektronicznych Nie Posiadający Praw odstawili kamery do specjalnego pomieszczenia - przechowalni najpóźniej na 10 minut przed rozpoczęciem meczu (RM-10').

5.9.2. Pomieszczenie - przechowalnia powinno się znajdować w pobliżu Sali Konferencyjnej lub Strefy Mieszanej, albo pomiędzy tymi pomieszczeniami. Klub - gospodarz powinien też zająć się administracją tego pomieszczenia oraz nadzorem nad pozostawionym sprzętem.

5.9.3. Sprzęt video zostanie zwrócony pod koniec trwania nagrania na żywo, tak by media Nie Posiadające Praw miały możliwość pracy z Sali do Konferencji Prasowej i w Strefie Mieszanej.

5.10. Dodatkowe zalecenia

5.10.1. Wszystkie prezentacje zawodników, dekoracje oraz inne okolicznościowe sytuacje powinny być prezentowane na stronę, z której jest przeprowadzana transmisja.

5.10.2. Klub - gospodarz zobowiązany jest dopilnować, by w obrębie 4 metrów od linii boiska nie znajdowały się żadne osoby (służby porządkowe, służby informacyjne, chłopcy do podawania piłek, fotoreporterzy itp.) mogące zakłócić przeprowadzenie transmisji z meczu. Przed, w przerwie i po

zawodach żaden przedstawiciel mediów oprócz operatorów kamery EKSTRAKLASA LIVE PARK nie może przekraczać linii boiska. Każde odstępstwo od tej zasady wymaga zgody Ekstraklasy S.A.

5.10.3. Klub podczas odprawy przedmeczowej PM-90' zobowiązany jest dostarczyć przedstawicielowi EKSTRAKLASA LIVE PARK skład, ustawienie taktyczne zespołu oraz listę nieobecnych wraz z powodem ich nieobecności (kontuzja, kartki, inne)

II. KOLEJNOŚĆ PRZEPROWADZANIA WYWIADÓW

1. Przeprowadzanie wywiadów przed i podczas trwania nagrania na żywo

Stanowiska kamer, kolejność wywiadów i dostarczanie wszelkich środków technicznych ustalono według następującego porządku:

- 1.1. Nadawca / nadawcy meczu na żywo w TV płatnej
- 1.2. Nadawca meczu na żywo w TV otwartej
- 1.3. Nadawca magazynów skrótów dla TV płatnej
- 1.4. Nadawca magazynu skrótów w TV otwartej
- 1.5. Nadawcy posiadający prawa „news access”
- 1.6. Media Klubowe
- 1.7. Nadawca Ekstraklasa.tv
- 1.8. Inne media (telewizje nie posiadające praw, radio, prasa, redakcje internetowe)

Ekstraklasa S.A. zastrzega sobie prawo do zmiany tej kolejności. Lista poszczególnych nadawców jest przekazywana Klubom przed rozpoczęciem sezonu Rozgrywek Ekstraklasy i modyfikowana w przypadku uzyskania / utraty praw licencyjnych przez jakikolwiek podmiot.

2. Przeprowadzanie wywiadów po zakończeniu nagrania na żywo

Po zakończeniu nagrania na żywo, kolejność wygląda następująco:

- 2.1. Nadawca magazynów w TV płatnej
- 2.2. Nadawca magazynu skrótów w TV otwartej
- 2.3. Nadawcy posiadający prawa „news access”
- 2.4. Media Klubowe
- 2.5. Nadawca Ekstraklasa.tv
- 2.6. Inne media (telewizje nie posiadające praw, radio, prasa, redakcje internetowe)

Ekstraklasa S.A. zastrzega sobie prawo do zmiany tej kolejności. Lista poszczególnych nadawców jest przekazywana Klubom przed rozpoczęciem sezonu i modyfikowana w przypadku uzyskania / utraty praw licencyjnych przez jakikolwiek podmiot.

III. ZARZĄDZANIE WYWIADAMI

1. Przypomnienie kolejności

1.1. Kolejność została opisana w rozdziale II "Kolejność przeprowadzania wywiadów" pkt 1 i 2.

1.2. Zakładając, że kilka wniosków o wywiad byłoby zgłoszonych przez uprawnionych tej samej rangi (na przykład dwóch nadawców meczu na żywo), decydująca jest kolejność chronologiczna, w jakiej zostały te wnioski zgłoszone.

1.3. Ekstraklasa S.A. zastrzega sobie prawo do zmiany tej kolejności.

2. Zasady ogólne/zalecenia

2.1. Kluby - gospodarze i goście - powinny wskazać osoby odpowiedzialne za koordynowanie pracy z dziennikarzami w zakresie przeprowadzania wywiadów. Osoby takie powinny zajmować miejsce blisko piłkarzy i trenera, przed, w czasie i po meczu.

2.2. Osoba wskazana przez Klub - gości powinna być w stałym kontakcie z biurem prasowym Klubu - gospodarza i współpracować z nim przed, w czasie i po meczu (aż do opuszczenia przez zespół gości Strefy Mieszanej po zawodach).

2.3. Dziennikarze chcący przeprowadzić wywiad powinni zwracać się w pierwszej kolejności do osoby wskazanej przez Klub jako odpowiedzialnej za koordynowanie pracy z dziennikarzami, a nie bezpośrednio do piłkarzy czy trenerów. Osoba wskazana przez Klub powinna odpowiadać także za przyprowadzenie zawodników z płyty boiska do miejsca przeprowadzania wywiadów (w szczególności dotyczy to wywiadów odbywających się tuż po zakończeniu pierwszej połowy i po zakończeniu meczu).

2.4. Klub - gospodarz musi zapewnić ochronę miejsc, w których przeprowadzane są wywiady i zadbać o bezpieczeństwo uczestników.

3. Wywiady

Poniższa tabela przedstawia ogólny obraz miejsc, działania i osób, które uczestniczą w wywiadach podczas meczów Ekstraklasy.

Czas	Miejsce	Osoba z którą przeprowadzany jest wywiad			Upoważnione media	Ścianka Sponsorska (obowiązek)
		Możliwość	Rekomendacja	Obowiązek Klubu		
Przyjazd zawodników (około RM-90')	Wyjście z autokaru i/lub Strefa Brzegu Boiska lub Strefa Wejścia na Murawę	Trenerzy i zawodnicy obydwu drużyn	Trener i kapitan każdej z drużyn	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Nie

Przed meczem (do RM-15');	Stanowisko „Flash” Interview – Strefa Brzegu Boiska lub Strefa Wejścia na Murawę	Osoba zaproszona przez dziennikarza (ekspert, zawodnik, współkomentator, VIP)	Pierwsi trenerzy obu drużyn	Tak	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Tak
Przed wejściem zawodników na murawę (pomiędzy RM-10' a RM-5')	Stanowisko „Flash” Interview – Korytarz	Maksymalnie jeden zawodnik z jednej drużyny, lub jeden trener	Rezygnacja z wywiadów	Nie ma	Nadawca meczu na żywo	Tak
Mecz	Ławka rezerwowych	Maksymalnie dwóch zawodników/trenerów każdej z drużyn	Rezygnacja z wywiadów w trakcie zawodów	Nie ma	Nadawca meczu na żywo (jedynie audio, bez przerywania transmisji meczu video)	Nie dotyczy
Koniec pierwszej połowy	Stanowisko „Flash” Interview – Strefa Brzegu Boiska lub Strefa Wejścia na Murawę	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Tak/ 1 zawodnik każdej z drużyn – wywiad obowiązkowy		Nadawca meczu na żywo	Tak
Przed rozpoczęciem drugiej połowy	Stanowisko „Flash” Interview – Korytarz	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Trener lub 1 zawodnik nie występujący w drugiej połowie	Nie ma	Nadawca meczu na żywo	Tak
Po zakończeniu zawodów (do KM+5')	Stanowisko „Flash” Interview – Strefa Wejścia na Murawę	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Tak/ 1 zawodnik każdej z drużyn – wywiad obowiązkowy		Nadawca meczu na żywo	Tak
Po zawodach (od KM +5')	Stanowisko „Flash” Interview – Korytarz	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Tak
Po zawodach (od KM+5' do KM+15')	Szatnia	Przedstawiciele obydwu zespołów	Nie ma	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Media Klubowe	Nie

Po zawodach (od KM+10')	Stanowisko „Flash” Interview - Strefa Brzegu Boiska	Osoba zaproszona przez dziennikarza (ekspert, piłkarz, VIP)	Nie ma	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Tak
Po zawodach (od KM+15')	Sala do Konferencji Prasowej	Pierwsi trenerzy i co najmniej jeden zawodnik każdej z drużyn	Pierwsi trenerzy (obowiązkowo) i co najmniej jeden zawodnik każdej z drużyn (rekomendacja)	Tak – pierwszy trenerzy	Wszystkie upoważnione media	Tak
Po meczu	Strefa Mieszana	Trenerzy i zawodnicy obydwu drużyn	Tak/ Przejście przez mieszana zawodników obydwu drużyn	Przejście przez strefę	Wszystkie upoważnione media	Nie

4. Czas i miejsce przeprowadzania wywiadów

4.1. Przyjazd zawodników

4.1.1. Jedynie Posiadający Prawa (nadawcy meczu na żywo, nadawcy magazynu i Media Klubowe) mogą przeprowadzać wywiady w momencie przyjazdu piłkarzy na stadion.

4.1.2. W takim momencie można poprosić wysiadających z autokaru, trenerów i piłkarzy o udzielenie wywiadu w Strefie Brzegu Boiska lub Strefie Wejścia na Murawę, np. w trakcie sprawdzania murawy. Trenerzy i piłkarze mają prawo odmówić wywiadu.

4.1.3. Wywiady te nie muszą być przeprowadzane na tle ścianek sponsorskich jednakże nie mogą być przeprowadzane na płycie boiska.

4.1.4. Istnieje możliwość wejścia mediów klubowych (znaczniki Media Klub) do Strefy Brzegu Boiska lub Strefy Wejścia na Murawę w momencie pierwszego wejścia zawodników na boisko (RM-60). Wykorzystanie tej możliwości powinno być ustalane za każdym razem z osobą wyznaczoną przez Klub - gospodarza do koordynowania pracy z dziennikarzami.

4.2. Zapowiedzi/wywiady przed meczem

4.2.1. Każdy z nadawców meczu na żywo, Posiadających Prawa i Mediów Klubowych może dokonywać zapowiedzi spotkania i wywiadów przed meczem, ze Strefy Brzegu Boiska lub w Strefie Wejścia na Murawę (strefa zarezerwowana dla nadawców meczów na żywo), przed RM.

4.2.2. Cały sprzęt techniczny musi być wywieziony najpóźniej o RM – 10', najlepiej przez inne wyjście, niż tunel dla piłkarzy (o ile pozwala na to infrastruktura obiektu).

4.2.3. Miejsce i czas trwania zapowiedzi/wywiadów muszą być z góry zatwierdzone przez Klub.

4.2.4. Zapowiedzi/wywiady dokonuje się w strefie, która nie przeszkadza uczestnikom i organizatorom meczu.

4.2.5. Nie Posiadający Praw mogą być upoważnione przez Klub do przeprowadzania zapowiedzi / wywiadów wyłącznie poza czasem imprezy, czyli przed RM - 45'.

4.3. Wywiad w momencie wejścia piłkarzy na boisko

4.3.1. Wyłącznie nadawca meczu na żywo może przeprowadzić jeden wywiad z jednym piłkarzem (po uzgodnieniu z Klubem i piłkarzem) lub z jednym trenerem drużyny (po uzgodnieniu z Klubem i trenerem) przed wyjściem drużyn z szatni drużyn (RM – 10') i przed wejściem piłkarzy na murawę (RM – 5').

4.3.2. Zastrzega się, że piłkarz i trener mają prawo odmówić wywiadu w momencie wejścia na boisko.

4.3.3. Delegat Meczowy PZPN może także zabronić przeprowadzenia wywiadu, zwracając się z tym do Klubu lub bezpośrednio do odpowiedzialnego za wywiady dziennikarza, jeśli stwierdzi, że wywiad może zakłócić uroczystość i / lub opóźnić rozpoczęcie meczu. W trybie normalnym wywiad powinien być zakończony przed wejściem piłkarzy na murawę, czyli przed RM - 5'. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi zająć swoje miejsce na 10 minut przed rozpoczęciem meczu (RM – 10') w korytarzu, na stanowisku „Flash” Interview.

4.4. Wywiad w trakcie meczu (wyłącznie audio)

4.4.1. Nadawca meczu na żywo w telewizji może przeprowadzić łącznie najwyżej dwa wywiady audio podczas każdej połowy meczu. Wywiady przeprowadza się w pobliżu ławek rezerwowych, pod warunkiem, że dany piłkarz lub trener na wywiad się zgodzi.

4.4.2. Wywiady podczas meczu powinny być przeprowadzane w sposób nie zakłócający przebiegu meczu, a w szczególności praca reportera nie powinna przeszkadzać w pracy osób na ławkach rezerwowych oraz arbitrów meczu.

4.5. Wywiad po zakończeniu pierwszej połowy

4.5.1. Po zakończeniu pierwszej połowy, nadawca meczu na żywo może przeprowadzić jeden wywiad z jednym zawodnikiem z każdej drużyny lub z trenerem.

4.5.2. Wywiad ten jest obowiązkowy dla jednego zawodnika każdej z drużyn.

4.5.3. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi znaleźć się na swoim miejscu na 5 minut przed regulaminowym końcem pierwszej połowy meczu, przy stanowisku „Flash” Interview w Strefie Wejścia na Murawę.

4.6. Wywiad przed rozpoczęciem drugiej połowy

4.6.1. Nadawca meczu na żywo w telewizji może przeprowadzić wywiad bezpośrednio przed rozpoczęciem drugiej połowy spotkania. Zaleca się, aby w pierwszej kolejności przeprowadzać wywiady z trenerem jednego z zespołów lub z zawodnikiem nie występującym w drugiej połowie meczu. Aczkolwiek, jeśli nadawca meczu na żywo zechce przeprowadzić wywiad z zawodnikiem występującym w drugiej połowie meczu, może to zrobić, ale w taki sposób, by nie spowodować opóźnienia w ponownym rozpoczęciu gry.

4.6.2. Delegat Meczowy PZPN ma prawo zażądać od Klubu lub bezpośrednio od dziennikarza odpowiedzialnego za wywiady zakazu przeprowadzania wywiadu, jeżeli uzna, że wywiad może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu gry w drugiej połowie meczu.

4.6.3. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi znaleźć się na stanowisku „Flash” Interview w korytarzu na miejscu na 5 minut przed ponownym rozpoczęciem gry.

4.7. Wywiad po zakończeniu meczu

4.7.1. Po zakończeniu meczu, nadawca meczu na żywo może przeprowadzić jeden wywiad z jednym zawodnikiem z każdej drużyny lub z trenerem każdego z zespołów.

4.7.2. Wywiad ten jest obowiązkowy dla jednego zawodnika każdej z drużyn.

4.7.3. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi znaleźć się na swoim miejscu na 5 minut przed regulaminowym końcem pierwszej połowy meczu, przy pozycji „Flash” Interview w Strefie Wejścia na Murawę.

4.8. Wywiad po meczu dla Posiadających Prawa i Mediów Klubowych

4.8.1. Po zakończeniu meczu, ale przed powrotem do szatni, Posiadający Prawa i Media Klubowe mogą przeprowadzić wywiad z jednym piłkarzem lub z trenerem każdej z drużyn ze stanowiska „Flash” Interview znajdującego się w korytarzu.

4.8.2. Kolejność wywiadów po meczu ustalona jest w rozdziale II „Kolejność przeprowadzania wywiadów” pkt 2.

4.8.3. Dziennikarze odpowiedzialni za wywiady dla Posiadających Prawa muszą znaleźć się na stanowisku „Flash” Interview korytarzu przed regulaminowym zakończeniem gry.

4.9. Współpraca medialna zawodników i trenerów z Posiadającym Prawa

4.9.1. Klub jest zobowiązany do wyznaczenia przynajmniej 1 zawodnika oraz trenera, który wypowie się po meczu w studiu Posiadającego Prawa, w szczególności w przypadku meczów rozgrywanych w 30 i 37 kolejce. Posiadający Prawa jest zobowiązany do powiadomienia Klubu o żądaniu najpóźniej 72 godziny przed meczem. Czas oczekiwania zawodnika/trenera na wypowiedź nie może przekroczyć 30 minut po zakończeniu zawodów.

4.9.2. Klub jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Posiadającym Prawa w zakresie magazynów cyklicznych. Klub nie może odmówić udziału przedstawiciela Klubu w audycji. Posiadający Prawa jest zobowiązany do powiadomienia Klubu o żądaniu z 7 dniowym wyprzedzeniem. Ekstraklasa S.A. we współpracy z Posiadającym Prawa ma prawo wskazać uczestnika audycji z ramienia Klubu.

4.9.3. Klub jest zobowiązany do oddelegowania zawodnika wybranego przez partnera medialnego Ekstraklasy S.A. do udziału w cyklicznym magazynie telewizyjnym w terminie uzgodnionym pomiędzy stronami.

4.10. Wywiady po meczu w szatni

4.10.1. Wydanie zezwolenia na przeprowadzanie wywiadów dla nadawcy meczu na żywo w szatni danego zespołu po meczu, pozostawia się w gestii Klubów.

4.10.2. Klub nie może odmówić wstępu do szatni Nadawcy meczu na żywo lub EKSTRAKLASA LIVE PARK i jednocześnie zezwolić na wstęp Mediom Klubowym.

4.10.3. Liczba przedstawicieli nadawcy meczu na żywo w telewizji nie może przekraczać trzech osób w jednym momencie (operator kamery, dziennikarz, technik).

4.11. Sprawozdania i wywiady po meczu na Brzegu Boiska

4.11.1 Nadawcy meczu na żywo, Posiadający Prawa i Media Klubowe mogą dokonać sprawozdania ze spotkania po meczu – ze strefy Brzegu Boiska, od momentu KM + 10'. Zaleca się, aby cały sprzęt był wyniesiony przez inne wyjście, niż Strefa Szatni.

4.11.2 Miejsce i czas trwania tych sprawozdań muszą być z góry zatwierdzone przez Klub.

4.12. Konferencja prasowa po meczu

4.12.1. Konferencja prasowa po meczu jest otwarta dla upoważnionych przez Klub mediów.

4.12.2. Odbywa się w Sali do Konferencji Prasowych i zaczyna najpóźniej 15 minut po końcowym gwizdku (KM + 15').

4.12.3. Pierwsi trenerzy każdego zespołu, zobowiązani są do wzięcia udziału w konferencji prasowej. Zalecany jest także udział po jednym zawodniku z każdej drużyny.

4.12.4. Dziennikarze nie są upoważnieni do podchodzenia do piłkarzy, trenerów i sędziów i proponowania im obecności na Konferencji Prasowej.

4.12.5. Konferencja może być przeprowadzona odrębnie dla szkoleniowców i zawodników obydwu drużyn; w przypadku takiego ustalenia przedstawiciel Klubu - gospodarza powinien o tym poinformować zespół przeciwny oraz Delegata Meczowego na przedmeczowym spotkaniu organizacyjnym.

4.12.6. O ile Kluby nie porozumieją się inaczej, konferencja prasowa rozpocznie się wywiadem z przedstawicielami Klubu - gości i kończy wywiadem z przedstawicielami Klubu - gospodarzy.

4.12.7. Wszyscy uczestnicy konferencji prasowej muszą być gotowi do odpowiedzi na pytania mediów przez co najmniej 10 minut, licząc od początku wypowiedzi.

4.12.8 Jedynie Nadawcy meczu na żywo, Posiadający Prawa i media klubowe mogą nadawać na żywo przebieg konferencji prasowej.

4.13. Wywiady w Strefie Mieszanej

4.13.1. Umieszczenie Strefy Mieszanej opisane jest w rozdziale I „Dokładne określenie stref na stadionie”, pkt 4.4

4.13.2. Klub - gospodarz musi zadbać, by zawodnicy i trenerzy z obydwu zespołów mogli przejść przez Strefę Mieszaną bez przeszkód.

4.13.3 Wszyscy zawodnicy z każdej z drużyn wpisani do protokołu meczowego muszą przejść przez Strefę Mieszaną, ale nie mają obowiązku udzielania w niej wywiadów.

4.13.4 Zaleca się, aby obecni na konferencji prasowej przedstawiciele obydwu zespołów, a także piłkarze, którzy chcieliby udzielić wywiadu w Strefie Mieszanej, byli gotowi do odpowiedzi na pytania mediów do 45 minut po zakończeniu zawodów (do KM+45’).

4.13.5, Jedynie Nadawcy meczu na żywo oraz Posiadający Prawa mogą nadawać na żywo wywiady w opisanych do tego strefach pracy mediów.

4.14. Ścianki sponsorskie

4.14.1 Konferencja prasowa oraz wszystkie wywiady, za wyjątkiem tych, o których mowa w pkt. 4.1, 4.10 i 4.13 niniejszego rozdziału muszą być przeprowadzane wyłącznie na tle ścianek sponsorskich. Powyższy obowiązek dotyczy wszystkich wywiadów udzielanych przez zawodników lub inne osoby od momentu wyjścia pierwszego zawodnika na rozgrzewkę przedmeczową do momentu zejścia ostatniego zawodnika lub innej osoby wpisanej do protokołu meczowego z boiska po zakończeniu zawodów. Obowiązek ten dotyczy wszystkich wywiadów, podczas których prowadzona jest rejestracja obrazu (transmisja "na żywo" oraz inne nagrania).

4.14.2 Klub - gospodarz jest zobowiązany zapewnić odpowiedni stan ścianek sponsorskich wykorzystywanych przed, w trakcie i po meczu, ze szczególnym uwzględnieniem strefy "Flash Interview". Ścianki sponsorskie powinny być bezpośrednio przed rozpoczęciem wywiadów oczyszczone ze śniegu i/lub wody. Klub - gospodarz jest odpowiedzialny za ustawienie ścianek sponsorskich na stałej, stabilnej powierzchni.

IV. ZASADY SKŁADANIA WNIOSKÓW O POZWOLENIE NA FILMOWANIE POLA GRY

1. Wstęp / Procedura

1.1. Do filmowania pola gry podczas zawodów (RM – KM) ze Strefy Trybun, Strefy Brzegu Boiska i pozostałych stref jest upoważniona wyłącznie EKSTRAKLASA LIVE PARK, a w szczególnych przypadkach Nadawca Meczu Na Żywo.

1.2. Podczas zawodów (RM – KM) Posiadający Prawa i Nie Posiadający Praw mogą filmować wyłącznie wydarzenia poza polem gry (reakcje trybun, ławek rezerwowych itp.) z miejsca uzgodnionego przed rozpoczęciem meczu z Klubem - gospodarzem oraz z EKSTRAKLASA LIVE PARK.

1.3. W sytuacjach wyjątkowych media audiowizualne, które zechcą filmować pole gry muszą wystąpić o jednorazowe pozwolenie do Ekstraklasy S.A.

1.4. Wniosek o pozwolenie na filmowanie pola gry musi być złożony do Ekstraklasy S.A. nie później niż trzy dni robocze przed meczem.

1.5. Warunkiem rozpatrzenia wniosku jest wcześniejsze uzyskanie stosownej akredytacji od Klubu - gospodarza meczu.

1.6. Po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku i przyznaniu pozwolenia, Klub zostaje powiadomiony przez Ekstraklasę S.A. o tym fakcie. Klub - gospodarz jest odpowiedzialny za wydanie odpowiednich znaczników - kamizelek na mecz dla ekipy TV, które uprawniają do filmowania pola gry.

1.7. Nie później niż 60 minut przed meczem (RM-60') ekipa TV wraz z zatwierdzonym pozwoleniem na filmowanie pola gry powinna odebrać odpowiednie znaczniki-kamizelki w miejscu wskazanym przez Klub - gospodarza.

1.8. Nie wydaje się pozwolenia na filmowanie pola gry na więcej niż jeden mecz.

2. Kolejność wydawania pozwoleń na filmowanie pola gry

2.1. Nadawca magazynu skrótów w TV otwartej

2.2. Nadawcy posiadający prawa „news access”

2.3. Media Klubowe i Nadawca Ekstraklasa.tv

2.4. Inne media (telewizje Nie Posiadające Praw, redakcje internetowe)

3. Filmowanie oraz transmitowanie rozgrywek przy pomocy aplikacji mobilnych.

3.1. Filmowanie oraz transmitowanie fragmentów oraz całości rozgrywek meczowych przy użyciu urządzeń mobilnych, aplikacji mobilnych, aplikacji mediów społecznościowych, w szczególności Periscope, Facebook, Instagram czy Twitter, jest niedozwolone.

3.2. Odstępstwo jest możliwe jedynie za pisemną zgodą Ekstraklasa S.A.

V. KONTROLA DOSTĘPU I AKREDYTACJE

1. Kontrola dostępu

1.1. Kontrola dostępu, zapewniona przez służby porządkowe i służby informacyjne musi być zorganizowana przez Klub - gospodarza, tak by Strefy Mediów były bezpieczne, a wszyscy akredytowani przedstawiciele mediów mieli dostęp zgodnie z przyznanymi akredytacjami.

1.2. Przedstawiciele Klubu - gospodarza muszą nadzorować aspekty organizacji meczu, związane z należyтым bezpieczeństwem i pracą mediów, a w szczególności:

Podczas trwania meczu:

- a. koordynować pracę wszystkich akredytowanych mediów;
- b. w pierwszej kolejności zapewnić EKSTRAKLASA LIVE PARK oraz Nadawcy Meczu na Żywo optymalne warunki pracy w ramach produkcji i nadawania sygnału, między innymi w Strefie Szatni oraz strefie „Flash” Interview, ze szczególną uwagą, jeśli chodzi o wywiady (z możliwością spotkania i ustalenia wywiadów z uczestnikami meczu / przedstawicielami obydwu zespołów);
- c. zadbać o przestrzeganie praw należących do wszystkich Posiadających Prawa i Upoważnionych Nie Posiadających Praw i sprawić, by każdy z podmiotów posiadających akredytacje poruszał się w Strefie Mediów w miejscach dla niego przeznaczonych.

Poza czasem trwania meczu:

- a. przed meczem: przyjęcie przedstawicieli mediów i ustalenie Stref dla Mediów;
- b. po meczu: mieć na uwadze przejście na Konferencję Prasową i przejście uczestników meczu przez Strefę Mieszaną.

2. Akredytacje

2.1 Standardowa procedura akredytacyjna

2.1.1 Akredytacje na mecze Rozgrywek Ekstraklasy przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych dostępnych na oficjalnych stronach Klubów. Dopuszcza się wprowadzenie przez Klub elektronicznego systemu przyznawania akredytacji.

2.1.2. Akredytacje przyznawane są przez Klub - gospodarza na jedną rundę rozgrywek, sezon lub na poszczególne mecze. O terminie składania wniosków o akredytację na rundę lub sezon decyduje Klub. Ekstraklasa S.A. zaleca, by były one przyjmowane nie później niż na trzy dni robocze przed pierwszym meczem rundy lub sezonu Rozgrywek Ekstraklasy.

2.1.3. Wnioski o akredytacje na poszczególne mecze należy składać najpóźniej do godziny 12.00 w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym mecz.

2.1.4. Wniosek akredytacyjny powinien być wypełniony czytelnie, musi koniecznie zawierać podpis redaktora naczelnego lub kierownika działu oraz pieczęć firmową. Złożone wnioski muszą spełniać wymogi określone w ustawie o bezpieczeństwie imprez masowych.

2.1.5. Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji. O przyznaniu akredytacji decyduje Klub.

2.2 Odebranie akredytacji

2.2.1. Akredytacja może zostać odebrana za złamanie regulaminu Rozgrywek Ekstraklasy.

2.2.2. Akredytację może odebrać Klub.

2.2.3. Klub jest zobowiązany powiadomić o swojej decyzji osobę akredytowaną oraz redaktora naczelnego z przynajmniej 48 godzinnym wyprzedzeniem.

VI. ZNACZNIKI - KAMIZELKI

1. Ogólne zasady korzystania ze znaczników - kamizelek

1.1. W celu zoptymalizowania pracy wszystkich osób przebywających w obrębie płyty boiska przed, w trakcie i po meczu, a także czytelnego rozróżnienia przedstawicieli mediów przebywających w poszczególnych strefach - ze względu na stopień nabytych uprawnień - został opracowany standardowy system znaczników - kamizelek.

1.2. Znaczniki musi posiadać obsługa techniczna EKSTRAKLASA LIVE PARK, Posiadający Prawa i Upoważnieni Nie Posiadający Praw, a także Fotoreporterzy, którzy pracują w obrębie płyty boiska. Założenie znacznika nie zwalnia z konieczności noszenia znaczka akredytacyjnego / identyfikatora.

1.3. Jedynie dziennikarze pracujący na wizji są zwolnieni z obowiązku zakładania znacznika. Nie zwalnia to ich jednak z konieczności noszenia znaczka akredytacyjnego / identyfikatora.

1.4. Klub - gospodarz meczu jest zobowiązany do wydania odpowiednich znaczników przedstawicielom mediów.

1.5. Przedstawiciele mediów są zobowiązani do zdanienia znaczników po zakończeniu meczu w miejscu wyznaczonym przez Klub. Klub - gospodarz prowadzi protokoły zdawczo-odbiorcze dotyczące znaczników. Osoba otrzymująca i zwracająca znacznik potwierdza ten fakt podpisem. Osoba otrzymująca znacznik ponosi odpowiedzialność za jego zwrot (Klub - gospodarz może obciążyć finansowo osobę, która nie zwróci znacznika po meczu, a także odmówić wydania akredytacji takiej osobie).

1.6. Znaczniki dla mediów muszą mieć numery porządkowe.

1.7. Liczba przedstawicieli Klubu - gości pracujących jako Media Klubowe powinna być ograniczona do dwóch osób.

2. Standardowe oznaczenia i kolory znaczników – kamizelek obowiązujące na meczach Rozgrywek Ekstraklasy

2.1. Znaczniki - Media

2.1.1 Znacznik koloru BŁĘKITNEGO z białym oznaczeniem EKSTRAKLASA LIVE PARK

Identyfikują osoby odpowiedzialne za produkcję sygnału TV, a także pracowników Nadawcy Meczu na Żywo. Upoważniają do pracy w strefach na Murawie, Trybunach i w Strefie Szatni. Noszą je wszyscy operatorzy kamer (w tym zespoły kamer przenośnych), a także technicy, operujący w tych strefach.

Zaznacza się, że – z różnych względów – samo noszenie znacznika nie zezwala na dostęp do Strefy Szatni.

Żaden przedstawiciel innej telewizji nie jest upoważniony do posługiwania się takim znacznikiem chyba, że Ekstraklasa S.A. udzieliła mu jednorazowego pozwolenia na filmowanie pola gry.

EKSTRAKLASA LIVE PARK posiada własne znaczniki według wzoru zaakceptowanego przez Ekstraklasę S.A.

Uwaga: za posiadanie znaczników własnych EKSTRAKLASA LIVE PARK odpowiedzialna jest ekipa EKSTRAKLASA LIVE PARK

Żadne inne znaczniki poza znacznikami własnymi EKSTRAKLASA LIVE PARK oraz znacznikami klubowymi nie są dopuszczalne podczas meczów Rozgrywek Ekstraklasy. Używanie znaczników PSTV nie jest zgodne z regulaminem.

2.1.2 Znacznik koloru GRANATOWEGO z białym oznaczeniem „ PP TV”

Identyfikują osoby Posiadające Prawa TV (PP TV) oraz upoważniają do pracy w strefie Brzegu Boiska, a także w strefie „Flash” Interview na zasadach opisanych w rozdziale III „Zarządzanie Wywiadami”.

Nie upoważniają do filmowania pola gry. Dopuszczają wstęp do Strefy Szatni (jedynie w przypadku pracy w strefie „Flash” Interview).

2.1.3 Znaczniki koloru GRANATOWEGO z białym oznaczeniem „TV”

Identyfikują pozostałe osoby z redakcji telewizyjnych, internetowych i innych (posiadających kamery) upoważnione do pracy w strefie Brzegu Boiska.

Nie upoważniają do filmowania pola gry oraz pracy w strefie „Flash” Interview. Nie pozwalają na wstęp do Strefy Szatni.

2.1.4 Znaczniki koloru GRANATOWEGO z białym oznaczeniem „ MEDIA KLUB”

Identyfikują Media Klubowe zarówno gospodarzy, jak i gości – TV i FOTO – oraz upoważniają do pracy w strefie Brzegu Boiska, a także w strefie „Flash” Interview na zasadach opisanych w rozdziale III „Zarządzanie Wywiadami”.

Upoważnia do filmowania pola gry wyłącznie do celów szkoleniowych (bez możliwości jakiegokolwiek publikacji zewnętrznej). Dopuszczają wstęp do Strefy Szatni oraz do Strefy Brzegu Boiska. Dostęp do obu Stref powinien być punktem ustaleń obu Klubów.

Odpowiedzialność za pracę osób ze znacznikami MEDIA KLUB ponosi rzecznik prasowy danego Klubu lub inna wyznaczona przez rzecznika prasowego osoba reprezentująca Klub.

2.1.5. Znaczniki koloru SZAREGO z białym oznaczeniem „ FOTO”

Identyfikują fotoreporterów akredytowanych na mecz i mogących się poruszać w Strefie Brzegu Boiska na zasadach opisanych w rozdziale I „Dokładne Określenie Stref” pkt 2.

Nie pozwalają na wstęp do Strefy Szatni.

2.1.6. Ustala się następujące wzory znaczników EKSTRAKLASA LIVE PARK



2.1.7 Pozostałe znaczniki - standardowe zagospodarowanie powierzchni

STANDARDOWE ZAGOSPODAROWANIE POWIERZCHNI
-przód znacznika



¹ Miejsce koloru białego w jednym kolorze (PS, TV, RP, Ty, TV, FOTD) o rozmiarach nie mniejszych niż 13 cm - kolor „Tafelberg Blue”.
² Miejsce napisu „Klub” w jednym kolorze (niebieski) numer porządkowy (001-000-000) nie większy niż 7 cm - kolor „Tafelberg Blue”
³ Miejsce napisu „Klub” w dwóch kolorach (BIEŁA KLUB) o wysokości nie mniejszej niż 8 cm - kolor „Tafelberg Blue”

STANDARDOWE ZAGOSPODAROWANIE POWIERZCHNI
-tył znacznika



¹ Miejsce koloru białego w jednym kolorze (PS, TV, RP, Ty, TV, FOTD) o wysokości nie mniejszej niż 13 cm - kolor „Tafelberg Blue”.
² Miejsce napisu „Klub” w jednym kolorze (niebieski) numer porządkowy (001-000-000) nie większy niż 7 cm - kolor „Tafelberg Blue”
³ Miejsce napisu „Klub” w dwóch kolorach (BIEŁA KLUB) o wysokości nie mniejszej niż 8 cm - kolor „Tafelberg Blue”

2.2 Znaczniki – obsługa Klub

2.2.1. Znaczniki koloru POMARAŃCZOWEGO ODBLASKOWEGO z czarnym oznaczeniem „STEWARD – SŁUŻBA PORZĄDKOWA”

Identyfikują służby porządkowe.

2.2.2. Znaczniki koloru ZIELONEGO ODBLASKOWEGO z czarnym oznaczeniem „STEWARD – SŁUŻBA INFORMACYJNA”

Identyfikują służby informacyjne.

2.2.3 Znaczniki koloru ZIELONEGO (niejaskrawego)

Identyfikują chłopców do podawania piłek; dopuszczony jest inny kolor znaczników w przypadku kolizji ze strojami meczowymi klubów i / lub sędziów.

2.2.4 Znaczniki koloru ZIELONEGO (niejaskrawego) z białym krzyżem

Identyfikują noszących.

VII. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

1. Kluby zobowiązane są do promocji Rozgrywek Ekstraklasy w oficjalnych kanałach klubowych.
2. Kluby zobowiązane są do publikowania materiałów video i treści udostępnianych przez kanały Ekstraklasy na podstawie i zgodnie z porozumieniami z Partnerami Mediowymi.

3. Promowanie nieoficjalnych stron internetowych, na których dostępna jest nielegalna transmisja z meczów Ekstraklasy jest zakazane i stanowi poważne naruszenie Regulaminu Rozgrywek.
4. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy są zobowiązani do dbania o dobry wizerunek Klubów, Rozgrywek oraz Ekstraklasy lub PZPN w mediach społecznościowych.
5. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy prowadzą swoje konta osobiście i na własną odpowiedzialność.
6. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy zobowiązani są przestrzegać standardów sportowych oraz kultury języka i komunikacji w mediach społecznościowych.
7. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy zobowiązani są nie zamieszczać treści mogących podważyć wiarygodność lub autorytet Klubu, Rozgrywek oraz Ekstraklasy lub PZPN.
8. Kluby oraz ich: pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy są zobowiązani chronić zastrzeżone, poufne i prywatne informacje, w szczególności mogące podważyć wiarygodność lub autorytet Klubu, Rozgrywek oraz Ekstraklasy lub PZPN.

VIII. WAŻNE INFORMACJE DLA MEDIÓW

Wszelkie ważne informacje dla przedstawicieli mediów są dostępne na oficjalnych stronach internetowych Klubów . Powinny one zawierać:

- a. umieszczony w widocznym miejscu kontakt z biurem prasowym i rzecznikiem prasowym Klubu (adres e-mail, telefon);
- b. plan stadionu z zaznaczonymi STREFAMI DOSTĘPU w szczególności Strefą dla Prasy
- c. wnioski akredytacyjne;
- d. informacje o zasadach współpracy Klubu z mediami i zasadach przyznawania akredytacji;
- e. powyższy dokument (Standardowe zasady regulujące pracę mediów na stadionach podczas rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasy).

W celu ułatwienia pracy na stadionie w dniu meczu wszyscy pracownicy mediów powinni zapoznać się z powyższym regulaminem i stosować się do jego zasad.

IX. INNE

1. Definicje

1.1 EKSTRAKLASA LIVE PARK – Producent sygnału telewizyjnego działający na rzecz Ekstraklasy w zakresie produkcji sygnału ze wszystkich meczów Ekstraklasy.

1.2 Nadawca meczu na żywo – Posiadający Prawa, który nabył od Ekstraklasy S.A. prawa do transmisji meczów na żywo i w całości.

1.3 Posiadający Prawa – posiadający prawa, którzy nabyli od Ekstraklasy S.A. prawa do nadawania magazynów, magazynów skrótów, pakietu „news access” oraz prawa internetowe.

1.4. Nie Posiadający Praw - inne media w tym telewizje nie posiadające praw, radio, prasa oraz redakcje internetowe.

1.5. Media Klubowe - media klubowe reprezentujące Klub występujący w Rozgrywkach Ekstraklasy w danym sezonie.

1.6. RM – oznacza rozpoczęcie meczu.

1.7. R2P – oznacza rozpoczęcie drugiej połowy.

1.8. KM – oznacza zakończenie meczu.

Przykładowo RM -45’ oznacza 45 minut do rozpoczęcia meczu, a KM +30’ oznacza 30 minut po zakończeniu meczu

1.9. Dystrybucja Web TV (dotyczy posiadacza praw internetowych) – oznacza dystrybucję Materiału za pomocą Internetu, która ma miejsce pod warunkiem łącznego spełnienia poniższych warunków:

a. odnośnie formy dystrybucji – materiał jest transmitowany do użytkownika jako przekaz audiowizualny lub pliki zawierające materiały video w rozdzielczościach dostosowanych do monitorów komputerowych i przepływności łączy internetowych, poprzez pobieranie danych po tym jak takie pobieranie danych zostało aktywowane przez użytkownika;

oraz

b. odnośnie sposobu dystrybucji – materiał jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć Internet. Materiał może być udostępniany wyłącznie w Internecie i musi być dostępny dla każdego uprawnionego użytkownika na Terytorium poprzez powszechnie stosowane sposoby dostępu do Internetu. Wysyłanie i odbieranie danych następuje wyłącznie poprzez protokoły TCP/IP w połączeniu, w którym dokładnie jeden punkt wysyła pakiety do dokładnie jednego punktu (Unicast).

2. Standardowy harmonogram działań przed rozpoczęciem meczu

RM-180’ – spotkanie organizacyjne (SPO)

Około RM-90’ - przyjazd drużyn

RM-90’ – ‘75 – SPO – delegat, sędziowie, kierownicy drużyn, rzecznicy, producent/floor manager EKSTRAKLASA LIVE PARK, przekazanie przedstawicielom EKSTRAKLASA LIVE PARK protokołu ze składami zawodników wraz z ustawieniem taktycznym. RM-45’ – rozpoczęcie rozgrzewki do RM -15’ – rozgrzewka

RM-15’ – powrót zawodników do szatni

RM-15’ – ewentualne zraszanie murawy

RM-15’ – prezentacja składów meczowych przez spikera zawodów

RM-10’ – zakończenie akcji marketingowych klubu

RM-6' – sędziowie wzywają zawodników
RM-5' – ustawienie zawodników w tunelu
RM-4' – kontrola obuwia w tunelu
RM-3'30" - wyjście zawodników na boisko
RM-3'30" – zawodnicy na boisku
RM-3' – prezentacja przedmeczowa (twarzą do trybuny honorowej)
RM-2'30" – przywitanie zespołów
RM-2' – losowanie przedmeczowe
RM-1'30" – przywitanie trenerów
RM – rozpoczęcie meczu
RM+45' – zakończenie pierwszej połowy meczu (czas szacunkowy)
RM+46' – ewentualne zraszanie murawy/aktywności marketingowe klubu
R2P-2' – zakończenie akcji marketingowych klubu
R2P-2' - wyjście zawodników na boisko
R2P – rozpoczęcie drugiej połowy
R2P+45'/KM – zakończenie meczu (czas szacunkowy)
KM+1' – podziękowania zawodników z płyty boiska oraz zejście zawodników do szatni
KM+3' – rozpoczęcie wywiadów pomeczowych
KM+10' – rozpoczęcie sprawozdania ze spotkania po meczu
KM+30' – zakończenie sprawozdania ze spotkania po meczu (czas szacunkowy)

X. USTALENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie sprawy nie określone w niniejszym Regulaminie będą rozstrzygane każdorazowo przez Ekstraklasę S.A.
2. Prawo interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu przysługuje wyłącznie Zarządowi Ekstraklasy S.A.
3. Regulamin został zatwierdzony przez Zarząd Ekstraklasy S.A. w dniu 06 czerwca 2016 roku i wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia.

Karolina Hytrek-Prosiecka

(-----)

Dyrektor ds. Komunikacji