

# **REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE Z DNIA 15 LISTOPADA 2022**

## **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorami konkursu na Instagramie (zwanego dalej "Konkursem"), są Lechia Gdańsk S.A., z siedzibą w Gdańsku 80-560, ul. Pokoleń Lechii 1 oraz firma R-GOL – największy sklep piłkarski w Polsce z siedzibą w Ostródzie 14-100, Górka 3D (zwani dalej „Organizatorami”).
2. Fundatorem nagrody jest R-GOL – największy sklep piłkarski w Polsce.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu są Organizatorzy.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian, bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagrama. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie [https://www.instagram.com/lechia\\_gdansk/](https://www.instagram.com/lechia_gdansk/)
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują Organizatorzy.

## **§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie instagram.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu

Facebook Meta.

e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;

3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatorów.

### **§ 3. NAGRODA**

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla 3. osób, które, w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzą na pytanie:

**Z którym zawodnikiem naszej drużyny chciałbyś/chciałabyś obejrzeć mecz Mundialu w Katarze i dlaczego?**

2. Nagrodą dla każdej z 3. osób, które opublikują 3 najbardziej kreatywne komentarze jest **koszulka meczowa Lechii Gdańsk z podpisami całego zespołu.**

3. **Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do subiektywnego wyboru 3. (ich zdaniem) najbardziej kreatywnych komentarzy.**

4. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Instagram na profilu [https://www.instagram.com/lechia\\_gdansk/](https://www.instagram.com/lechia_gdansk/).

5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### **§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) na portalu społecznościowym Instagram na profilu Organizatora pod adresem [https://www.instagram.com/lechia\\_gdansk/](https://www.instagram.com/lechia_gdansk/).

2. **Konkurs trwa od 15 listopada 2022 r. godz. 16:40 do 19 listopada 2022 r. do godz. 23:59.**

## **§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

**a) Skonstruowanie kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w § 3. Ust. 1. niniejszego regulaminu i umieszczenie jej w komentarzu pod postem konkursowym.**

**2. Komisja konkursowa wybierze łącznie 3. zwycięzców. Edytowane komentarze (oraz te, które zostaną opublikowane po czasie trwania konkursu - § 4. Ust. 2) nie będą brane pod uwagę przez Organizatorów.**

3. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem [https://www.instagram.com/lechia\\_gdansk/](https://www.instagram.com/lechia_gdansk/).

## **§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD**

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.

3. O przyznaniu nagrody decydują Organizatorzy w sposób zawarty w ustępie § 5. Ust. 2 Regulaminu.

**4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Instagramie 22 lub 23 listopada 2022 roku.**

## **§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebook Meta, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook Meta (w szczególności zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebook Meta;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebook Meta kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook Meta.

## **§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagram.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

## **§ 9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorom. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

## **§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## **§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.